

RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/6378

12/03/2020

15935

AUTOR/A: RUIZ SOLÁS, María de la Cabeza (GVOX)

RESPUESTA:

La principal institución de la que se sirve el Gobierno de España para impulsar la expansión de nuestro idioma es el Instituto Cervantes, creado gracias al consenso de todos los grupos parlamentarios, con un doble objetivo: la promoción del español y la difusión de la cultura en español en el exterior.

Para cumplir estos objetivos desde su creación ha desarrollado una amplia red de centros y aulas que en la actualidad está presente en 86 ciudades de 45 países del mundo en los cinco continentes.

Los cursos de español en la red centros del Instituto Cervantes constituyen el servicio que, junto con la certificación del idioma, más demanda tiene. En el curso 2018-2019 se ha consolidado la tendencia al crecimiento de cursos de lengua iniciada en los últimos años, con un aumento notable de los indicadores tanto en cursos como en matrículas de alumnos (6% y 7%, respectivamente). El total de matrículas en cursos presenciales de lengua fue de 126.051 en el conjunto de la red. Destaca especialmente el volumen de actividad en enseñanza de la lengua en los centros en Nueva Delhi, Tánger, Argel, Manila, Pekín y Rabat.

Por lo que respecta a la formación de profesorado de español, en el curso académico 2018-2019 hubo un total de 878 cursos de formación de profesores con 13.971 asistentes. En cuanto a iniciativas nuevas, cabe destacar la puesta en marcha del curso de preparación para el Diploma de Acreditación Docente del IC (DADIC), dirigido a aquellas personas que quieren acreditar su competencia docente en la enseñanza del español.

La certificación del conocimiento del español es otro de los servicios de mayor impacto del Instituto. El Diploma de Español como Lengua Extranjera (DELE) es el segundo producto académico de más relieve en la red de centros y el primer producto de



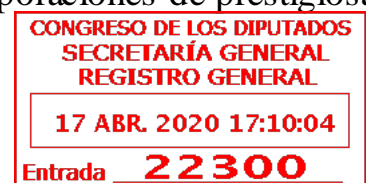
certificación. En el curso académico 2018-2019 los candidatos de exámenes DELE en la red de centros fueron 118.586, lo que supone la consolidación de la tendencia de crecimiento de los últimos cinco años. Por su parte, la Prueba de conocimientos culturales y constitucionales de España (CCSE), que realizan las personas que solicitan la nacionalidad española, ha tenido este año un significativo crecimiento de actividad, pues ha triplicado el número de candidatos del curso académico anterior. Realizaron la prueba CCSE a lo largo del curso 2018-2019 un total de 95.149 candidatos en un total de 10 convocatorias administradas por 307 centros examinadores. En cuanto al Servicio Internacional de Evaluación de la Lengua Española (SIELE), servicio de evaluación y certificación del grado de dominio del español a través de medios electrónicos, del que forma parte el Instituto Cervantes junto con la Universidad de Salamanca, la Universidad Nacional Autónoma de México y la Universidad de Buenos Aires, en el curso académico 2018-2019 se administraron exámenes a un total de 694 candidatos, un 33% más que en el curso académico anterior.

En cuanto a la acreditación de calidad de centros de enseñanza de español, en el curso académico 2018-2019 se incorporaron 44 centros acreditados, tres más que en 2017-2018, adscritos a 13 centros de la red. La red de centros acreditados suma en la actualidad 203 centros dentro y fuera de España.

En su apuesta por el panhispanismo, el Instituto Cervantes, junto con la Universidad de Salamanca (USAL), Universidad de Buenos Aires (UBA) y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), lanzó en 2016 la certificación Servicio Internacional de Evaluación de la Lengua Española (SIELE), ampliamente reconocida por instituciones de ambos lados del Atlántico.

De ese compromiso panhispánico es buena prueba también la celebración de los Congresos Internacionales de la Lengua Española, (CILES), que se celebran con periodicidad trienal, constituyen foros universales de reflexión sobre la situación, problemas y retos del español, y pretenden avivar la conciencia de corresponsabilidad de gobiernos, instituciones y personas en la promoción y en la unidad de la lengua. Promueven los Congresos el Instituto Cervantes, que desempeña la Secretaría General y la Secretaría permanente entre Congresos, y la Real Academia Española que, con la Asociación de Academias de la Lengua Española, se ocupa del programa científico. El último se celebró en Córdoba (Argentina) en 2019. Y ya se está trabajando en la preparación del próximo, que se celebrará en Arequipa (Perú) en 2022.

En el marco de esas alianzas iberoamericanas, se está negociando un convenio para la colaboración en el ámbito de la cultura en español, impulsado por el Instituto Cervantes, junto con la UNAM de México, el Instituto Caro y Cuervo de Colombia y el Centro Cultural Inca Garcilaso de Perú: CANOA, una plataforma panhispánica para internacionalizar la cultura en español, abierta a nuevas incorporaciones de prestigiosas instituciones públicas y privadas de las dos orillas.





Paralelamente, el Instituto Cervantes estudia reforzar su presencia en tres grandes áreas estratégicas: África Subsahariana, Asia y Estados Unidos de América (EEUU). A lo largo de este año se inaugurará el nuevo centro de Dakar (Senegal), el primero que se abre desde 2012, que actuará como punta de lanza para la promoción del español en África Subsahariana. Igualmente está prevista la próxima apertura de un Observatorio del Español en el África Subsahariana, en la línea del ya existente en Harvard para el español en EEUU. Además, en colaboración con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), se han impartido cursos de formación para profesores de español en cinco países africanos: Benín, Camerún, Costa de Marfil, Gabón y Mauritania. Los cursos se ampliarán a otros países del África Subsahariana, con el objetivo final de reforzar el peso y la presencia de nuestra lengua en el continente.

Por otra parte, en atención a la importancia ya destacada del español en los EEUU, un objetivo primordial del Instituto en 2020 es la apertura de un centro en Los Ángeles, proyecto en negociación con la alcaldía de esa ciudad.

Además de la expansión de la red de centros en el mundo, dentro de lo que permita la coyuntura presupuestaria, las prioridades inmediatas del Instituto pasan por fortalecer su presencia en Internet, tanto de cursos para alumnos como de formación de profesores en línea. Al mismo tiempo, se viene apostando por los procesos de certificación y acreditación.

El Instituto, en colaboración con otras instituciones, está trabajando en fortalecer el español como idioma de ciencia y tecnología. Es una de las últimas fronteras que la lengua española debe traspasar para asentar su condición de lengua global. En colaboración con el Ministerio de Ciencia e Innovación ha convocado la primera reunión del grupo de trabajo “Español, lengua de ciencia y tecnología”, dedicado a buscar fórmulas que permitan aumentar la presencia del castellano en el mundo de la publicación científica.

Por último, se señala que el Instituto Cervantes asume que dentro de su mandato de promoción de la lengua está también la difusión del resto de lenguas cooficiales en España. Los cursos en catalán, euskera y gallego, y la promoción de la cultura asociada a esas lenguas, tienen una presencia creciente en nuestra oferta.

Madrid, 17 de abril de 2020