

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LAS DIPUTADAS DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR D^a MACARENA MONTESINOS DE MIGUEL, D^a CARMEN RIOLOBOS REGADERA, D^a TRISTANA MORALEJA GÓMEZ, Y LOS DIPUTADOS D. TOMÁS CABEZÓN CASAS, D. EDUARDO CARAZO HERMOSO Y D. ANDRÉS LORITE LORITE

179/000695

9900

¿Cómo ha evolucionado la aceptación del canal PLAYZ durante el año 2019?

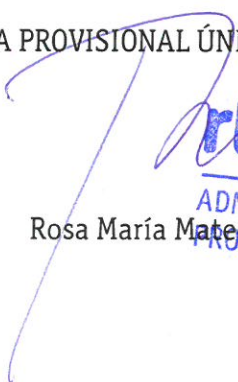

El año 2019 ha vivido el asentamiento definitivo de Playz como el canal joven de RTVE tanto en términos de audiencia como de reconocimiento público. El trabajo realizado por el equipo de RTVE Digital ha sido reconocido a nivel nacional con el premio Ondas para la ficción corta "Boca Norte" y el premio Rey de España de Periodismo en la categoría de Cultura y Desarrollo Social para la serie documental "Nosotrxs Somos".

También han sido premiados a nivel internacional la serie realizada para Instagram "Una nochevieja inolvidable", que ha ganado una mención de honor en los premios *Webby* (los más importantes del mundo en el ámbito digital) y un premio *Lovie* de Plata (su equivalente a nivel europeo) así como la serie digital "Bajo la red", galardonada con el premio a la mejor serie web en el *World Media* Festival de Hamburgo.

En cuanto a la audiencia, Playz ha tenido un incremento sostenido de visualizaciones y suscriptores en su canal de *Youtube*. En concreto, ha experimentado un crecimiento del 70% en sus visualizaciones y ha doblado su número de suscriptores, en parte gracias a éxitos como el programa "Réplica", dedicado al mundo del *freestyle*, que desde una perspectiva documental pero también haciéndose eco de la actualidad y reclutando talento joven, ha situado a Playz como referente dentro de este ámbito.

En Madrid, a 4 de marzo de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE



ADMINISTRADORA
PROVISIONAL ÚNICA