



Pregunta publicidad institucional.

Competencia	Competencias de la Cámara
Subcompetencia	Control e información
Tipo Expediente	184-Pregunta al Gobierno con respuesta escrita.

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

D. Pablo Cambroner Piqueras, Diputado del Grupo Parlamentario MIXTO, al amparo de lo establecido en el artículo 185 y siguientes del vigente Reglamento de la Cámara, presenta la siguiente pregunta, para la que se solicita respuesta por escrito, sobre el aumento de un 32% en el gasto de publicidad institucional del Gobierno.

Congreso de los Diputados, a 23 de enero de 2022.

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS.

El Gobierno de España aumenta los gastos en comunicación y publicidad institucional en un 32% para este ejercicio presupuestario. Con respecto a otros años todas las partidas se aumentan, siendo una cuestión muy relevante habida cuenta de la crisis económica galopante que sufrimos por la pandemia y por la pésima gestión de este Gobierno, que nos coloca a la cola de todos los rankings internacionales en gestión de su economía durante la pandemia.

Ello apunta a que el Gobierno quiere tener los medios necesarios para las sucesivas campañas electorales que se aproximan y la publicidad que ello conlleva. Por todo ello se solicita que el Gobierno dé respuesta a las siguientes

PREGUNTAS:

1.- ¿Cuáles son los motivos o justificantes del aumento de un 32% en comunicación y publicidad institucional del Gobierno de España? ¿No sería mejor



destinar esas partidas a otros servicios sociales mucho más necesarios que la publicidad del Gobierno?

2.- Este aumento exponencial del gasto público en publicidad, ¿obedece a que se aproxima una convocatoria en este 2022 de elecciones generales?

Pablo Emérito Cambroner Piqueras.

Diputado Grupo Parlamentario Mixto.

Fdo.: Pablo CAMBRONERO
PIQUERAS

Diputado