



## RESPUESTA DEL GOBIERNO

### (184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/65114

07/10/2021

159840

**AUTOR/A: BORRÁS PABÓN, Mireia (GVOX); FIGAREDO ÁLVAREZ-SALA, José María (GVOX); RODRÍGUEZ ALMEIDA, Andrés Alberto (GVOX); RUEDA PERELLÓ, Patricia (GVOX); RUIZ SOLÁS, María de la Cabeza (GVOX)**

#### RESPUESTA:

España fue el primer exportador mundial de vino en volumen y el tercer exportador del mundo en valor, con cerca de 2.700 millones de euros exportados en 2019. Los vinos españoles se venden en 189 países de todo el mundo.

Por otro parte, cabría señalar que España será el país organizador de la séptima Conferencia Mundial de la Organización Mundial de Turismo (OMT) sobre Turismo Enológico en 2023.

La Rioja es la sede elegida para la celebración de este evento, que reúne a expertos de todo el mundo relacionados con el enoturismo, desde productores y distribuidores de vino, hasta operadores turísticos.

La celebración de este evento internacional supone un gran reconocimiento para España y una región que ha situado el vino en el centro de su modelo turístico.

El enoturismo es la propuesta turística en la que este producto es parte esencial. La suma de cultura, arquitectura y paisaje del vino se unen con el propio vino en una propuesta que busca transmitir la esencia de una región por medio de su vinculación al producto vinícola.

Se habla también de turismo gastronómico que, en un sentido más amplio, engloba la gastronomía local. En 2019, casi tres millones de personas visitaron las bodegas y museos de las Rutas del Vino de España con un gasto cercano a 80 millones de euros.



Así, el Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) considera prioritarias las acciones de promoción turística internacional del enoturismo en este momento, como refuerzo de nuestra marca-país y como oportunidad para reactivar el turismo.

Madrid, 10 de noviembre de 2021