

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LOS DIPUTADOS D. MANUEL MARISCAL ZABALA, D. VÍCTOR MANUEL SÁNCHEZ DEL REAL Y D. JOSÉ MARÍA FIGAREDO ALVAREZ-SALA DEL GRUPO PARLAMENTARIO VOX (GPVOX)

179/003045

158438

ÚNICO. - El pasado 26 de septiembre de 2021, la Corporación RTVE estrenó una nueva temporada de "*RTVE Responde*" bajo la batuta de Dña. María Esperanza Rodríguez Escario, recientemente nombrada Defensora de la Audiencia de la Corporación RTVE¹.

La primera emisión consistió en la formulación de preguntas y sugerencias de radioyentes y telespectadores al presidente de la Corporación RTVE, D. José Manuel Pérez Tornero²: quejas relativas a las horas intempestivas en que se emiten programas de la Corporación RTVE como "*MasterChef*", cuya duración se extiende más allá de la madrugada; la imposibilidad de plantear sugerencias en la campaña de La gran consulta lanzada recientemente por la empresa pública y las débiles de audiencia de la televisión pública.

Además, en el primer episodio de "*RTVE Responde*" se anunció el próximo estreno de "*A fondo del siglo XXI*", un programa de entrevistas al estilo de "*A Fondo*", dirigido por D. Joaquín Soler Serrano entre 1976 y 1981.

En atención a lo expuesto, se formula la siguiente

PREGUNTA:

1. El presidente de la Corporación RTVE, D. José Manuel Pérez Tornero, explicó en el programa "*RTVE Responde*" la idea de adelantar algunos programas de "*prime time*" en RTVE Play con el fin de dar la posibilidad de ver la programación de la radiotelevisión pública horas antes de su emisión en la señal convencional televisiva. ¿Qué objetivos de audiencia y tráfico online, entre otros a considerar, se ha fijado la Corporación RTVE para medir el nivel de impacto de esta nueva medida?

RTVE Play es un servicio aún novedoso que necesitará un tiempo para que los espectadores se familiaricen con él y puedan hacer uso de sus nuevas funcionalidades, entre ellas más flexibilidad a la hora de ver un contenido como pueden ser los preestrenos o avances de programas que puedan verse luego en su emisión lineal.

¹<https://www.rtve.es/rtve/20210901/maria-escario-nombrada-defensora-audiencia-rtve/2167921.shtm>

²<https://www.rtve.es/play/videos/rtve-responde/26-09-2021/6111817/>



Corporación
Radiotelevisión Española

Los contenidos que ahora adelantamos son aún minoritarios y no superan todavía los 15.000 usuarios únicos antes de la emisión. Una cifra baja respecto al total de la audiencia digital de esos programas donde lo que más sigue pesando, al día de hoy es el consumo bajo demanda.

El departamento de audiencias analiza los comportamientos de los usuarios para así mejorar la programación en RTVE Play y para identificar qué contenidos y en qué circunstancias tienen más sentido los adelantos de programación.

En Madrid, a 4 de noviembre de 2021

EL PRESIDENTE DE LA CORPORACIÓN RTVE

José Manuel Pérez Tornero

