

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LOS DIPUTADOS D. MANUEL MARISCAL ZABALA, D. VÍCTOR MANUEL SÁNCHEZ DEL REAL Y D. JOSÉ MARÍA FIGAREDO ALVAREZ-SALA DEL GRUPO PARLAMENTARIO VOX (GPVOX)

179/003042

158435

ÚNICO. - El pasado 26 de septiembre de 2021, la Corporación RTVE estrenó una nueva temporada de *"RTVE Responde"* bajo la batuta de Dña. María Esperanza Rodríguez Escario, recientemente nombrada Defensora de la Audiencia de la Corporación RTVE¹.

La primera emisión consistió en la formulación de preguntas y sugerencias de radioyentes y telespectadores al presidente de la Corporación RTVE, D. José Manuel Pérez Tornero²: quejas relativas a las horas intempestivas en que se emiten programas de la Corporación RTVE como *"MasterChef"*, cuya duración se extiende más allá de la madrugada; la imposibilidad de plantear sugerencias en la campaña de La gran consulta lanzada recientemente por la empresa pública y las débiles de audiencia de la televisión pública.

Además, en el primer episodio de *"RTVE Responde"* se anunció el próximo estreno de *"A fondo del siglo XXI"*, un programa de entrevistas al estilo de *"A Fondo"*, dirigido por D. Joaquín Soler Serrano entre 1976 y 1981.

En atención a lo expuesto, se formula la siguiente

PREGUNTA:

1. Durante la emisión de *"RTVE Responde"*, el presidente de la Corporación RTVE, D. José Manuel Pérez Tornero, declaró acerca de las audiencias de la empresa de radiotelevisión que si *"(...) sumamos los resultados de los Telediarios en La 1 y el Canal 24 horas, más el matinal y todos los programas informativos, somos líderes. Lo puedo demostrar"*. De esta manera, ¿valora positivamente la Corporación RTVE los actuales indicadores de audiencia? ¿Por qué?

En mis declaraciones en 'RTVE Responde', hice referencia a los **datos de cobertura**, que es un indicador que mide la universalidad de nuestro alcance, y al que nos gustaría dar cada vez mayor importancia.

¹<https://www.rtve.es/rtve/20210901/maria-escario-nombrada-defensora-audiencia-rtve/2167921.shtm>

²<https://www.rtve.es/play/videos/rtve-responde/26-09-2021/6111817/>



Corporación
Radiotelevisión Española

En septiembre, las ediciones informativas de TVE, incluyendo las de La1 y 24Horas, fueron vistas al menos **un minuto por 31,6 millones de espectadores**, por encima de los datos de las ediciones informativas de Atresmedia en ese mes.

Esa cobertura indica que casi un **70% de la población** mayor de 4 años vieron en septiembre nuestros informativos.

En Madrid, a 4 de noviembre de 2021

EL PRESIDENTE DE LA CORPORACIÓN RTVE

José Manuel Pérez Tornero