



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/65378

11/10/2021

160773

AUTOR/A: BORRÁS PABÓN, Mireia (GVOX); FIGAREDO ÁLVAREZ-SALA, José María (GVOX); RODRÍGUEZ ALMEIDA, Andrés Alberto (GVOX); RUEDA PERELLÓ, Patricia (GVOX); RUIZ SOLÁS, María de la Cabeza (GVOX)

RESPUESTA:

En relación con la pregunta formulada, cabe señalar que las medidas de promoción de Paradores son de carácter nacional o internacional.

La promoción nacional se centra en mercados emisores basadas en la desestacionalización de la demanda y en los segmentos diana de cada temporada, todo ello engarzado en la sostenibilidad, el medio ambiente y la máxima seguridad de medidas sanitarias en nuestros establecimientos. Los segmentos Turismo de Congresos (MICE), Corporativo, Empresa, Grupos y Fidelización son las palancas que se van a activar.

Y la promoción internacional, en mercados maduros, incide en el índice de apertura de medidas y recuperando la actividad de presentaciones, Sales Calls, Work Shop, Ferias y jornadas directas e inversas con la colaboración de las Oficinas Españolas de Turismo en el exterior que sean más interesantes en función del flujo de turistas. Reino Unido, Francia, Alemania y Estados Unidos como estratégicos, y Portugal, Asia y América latina como prioritarios en función de su demanda.

Madrid, 04 de noviembre de 2021