SECRETARIA DE ESTADO DE
RELACIONES CON LAS CORTES Y
ASUNTOS CONSTITUCIONALES
CONGRESO DE LOS DIPUTADOS
SECRETARÍA GENERAL
REGISTRO GENERAL
05 NOV. 2021 08:24:34
Entrada 167598

RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/63903 **27/09/2021** **156848**

AUTOR/A: DE LAS HERAS FERNÁNDEZ, Patricia (GVOX); ESTEBAN CALONJE, Cristina Alicia (GVOX); FIGAREDO ÁLVAREZ-SALA, José María (GVOX); RUEDA PERELLÓ, Patricia (GVOX); SEGURA JUST, Juan Carlos (GVOX); VEGA ARIAS, Rubén Darío (GVOX)

RESPUESTA:

Con el objetivo de estimular la demanda de los viajeros en los servicios comerciales, a lo largo de este año se han venido realizando diversas promociones en los servicios AVE y Larga Distancia, coincidiendo con el 80 aniversario de la creación de RENFE. Entre las acciones más relevantes realizadas en la primera parte del año, se pueden señalar las siguientes:

Entre el 26 de enero y el 14 de febrero de 2021, se pusieron a la venta billetes de Avlo al precio especial de 5 euros para viajar entre Madrid y Barcelona a partir del 23 de junio (fecha de puesta en servicio de Avlo) hasta diciembre.

Asimismo, durante el mes de febrero, se pusieron a la venta billetes de AVE a un precio especial de 15 euros, para viajar entre el 23 de junio y el 11 de diciembre en cualquier trayecto de Alta Velocidad.

Por otro lado, también a mediados de febrero, RENFE lanzó el Programa Mujeres y Viajeras, con descuentos del 50% para grupos de 4 a 9 personas, en los que al menos hubiera una mujer, para viajar en los meses de agosto y septiembre de 2021.

Además, durante el mes de abril, se lanzaron ofertas para viajar en cualquier trayecto de Alta Velocidad y Larga Distancia desde 19 euros entre el 10 de mayo y el 11 de diciembre, ambos inclusive.

Del mismo modo, RENFE estrenó el pasado mes de junio su nuevo modelo comercial para trenes AVE y Larga Distancia, que ofrece a los clientes la posibilidad de configurar sus viajes en función de sus necesidades, con mejores precios de partida y flexibilidad en los descuentos para los viajeros.

Finalmente, conviene recordar que, además de las ofertas comerciales que RENFE continúa ofreciendo regularmente a sus clientes, la compañía cuenta con diversos abonos adaptados a las necesidades de sus usuarios y también ofrece importantes descuentos a aquellos segmentos de población más sensibles al precio como jóvenes (carné joven), personas con discapacidad y mayores (tarjeta dorada), familias con niños o familias numerosas, entre otros.

Madrid, 04 de noviembre de 2021

CONGRESO DE LOS DIPUTADOS
SECRETARÍA GENERAL
REGISTRO GENERAL
05 NOV. 2021 08:24:34
Entrada 167598