



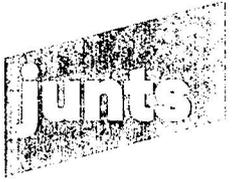
## A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

MARIONA ILLAMOLA i DAUSÀ en su calidad de Diputada de Junts per Catalunya, y al amparo de lo dispuesto en los artículos 185 y s.s. del Reglamento de la Cámara, formula al Gobierno las siguientes preguntas, solicitando la respuesta por escrito.

La opacidad en las cuentas del gobierno en materia de asuntos exteriores y diplomacia pública es un asunto altamente preocupante; tanto en las contrataciones menores para la adjudicación de servicios, como en las campañas de España Global. El artículo de R. Tugas Vilardell de 31 de julio de 2021 en Nació Digital expone información interesante al respecto y que recogemos. A raíz de la decadente imagen exterior española en años recientes fruto en gran parte de las actividades represivas del Estado contra la disidencia en Cataluña (Rafael Pacheco, asesor del Ministerio entre 2018 y 2019, ha explicado que llevó a cabo acciones para la “gestión de crisis reputacionales, en especial la ocasionada por el juicio a líderes secesionistas catalanes por los hechos ocurridos en 2017”), el gobierno introdujo a través de la Secretaría de Estado de Asuntos Exteriores en mayo de 2019 la campaña “This is the Real Spain”. Dicha campaña incluyó, entre otros, un blog ([thisistherealspain.com](http://thisistherealspain.com)), la elaboración de vídeos y acciones en las redes sociales, a través de las cuales el gobierno intentó (e intenta) crear un relato conveniente para los intereses del Estado. Sin embargo, ni en la web de transparencia del Estado, ni en la de contratación pública aparecen de forma claramente visible los costes totales que tuvo esta campaña en su globalidad.

Hasta que España Global no obtuvo su propio presupuesto en los Presupuestos Generales del Estado del 2021, la Secretaría de Estado de Asuntos Exteriores adjudicó 118 contratos menores y ninguno por procedimiento abierto. Según el portal de contratación pública, España Global ha adjudicado, en lo que lleva de ejercicio, 2 contratos por procedimiento abierto y 18 por contratación menor. Desde 2018, el portal de transparencia reporta que, en su conjunto, el Ministerio de Asuntos Exteriores ha adjudicado 232 contratos por una cantidad de entre 14.000 y 15.000 euros, el límite para un contrato menor; de los cuales, 225 son menores, mientras que tan sólo se encuentran 4 contratos de entre 15.000 y 16.000 euros (según datos de R. Tugas Vilardell).

Teniendo en cuenta que la Oficina Independiente de Regulación y Supervisión de la Contratación indica que la contratación menor por sistema, esquivando la publicidad reglamentaria en todo proceso de licitación, choca de manera frontal con el principio de libre concurrencia, y que las estadísticas de contratación del Ministerio en general y sus campañas de diplomacia pública en particular caen en contratación menor sistemática.



Desde Junts per Catalunya formulamos al gobierno la siguiente pregunta:

- ¿Cuál fue el coste total de la campaña “This is the Real Spain”, incluyendo todos los materiales y promoción?

Congreso de los Diputados, a 4 de octubre de 2021.

Mariona Illamola i Dausà  
Diputada de Junts per Catalunya

C.DIP 158885 04/10/2021 16:16