THE TWO THE PRESPUESTA POR ESCRITO

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

DON EDUARDO LUIS RUIZ NAVARRO, DOÑA MARÍA DE LA CABEZA RUIZ SOLÁS, DON JUAN JOSÉ AIZCORBE TORRA, DON PABLO JUAN CALVO LISTE, DON CARLOS JOSÉ ZAMBRANO GARCÍA-RÁEZ, DON JUAN LUIS STEEGMANN OLMEDILLAS y DON JOSÉ MARIA FIGAREDO ÁLVAREZ-SALA, en su condición de Diputados del Grupo Parlamentario VOX (GPVOX), al amparo de lo establecido en los artículos 185 y siguientes del vigente Reglamento del Congreso de los Diputados, presentan la siguiente pregunta, para la que solicitan respuesta por escrito.

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

<u>ÚNICO</u>.- El pasado 19 de mayo de 2021, en la Plataforma de Contratación del Sector Público se publicó un anuncio previo de una licitación de la Subdirección



General de la Oficina Presupuestaria y de la Gestión Económica del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 20301.

El objeto del contrato es la contratación del servicio de creatividad, diseño, realización y producción de una campaña de publicidad institucional un País que Siempre se Levanta. Agenda 2030, mediante un procedimiento abierto. El valor estimado total de la licitación asciende a 450.000 euros.

Así las cosas, se plantea la siguiente

PREGUNTA

¿A través de qué medios se promocionará esta campaña de publicidad 1. institucional?

Palacio del Congreso de los Diputados, a 02 de junio de 2021.

2

i skici

https://contrataciondelestado.es/wps/portal/!ut/p/b0/04_Sj9CPykssy0xPLMnMz0vMAfIjU1 JTC3Iy87KtUIJLEnNyUuNzMpMzSxKTgQr0w_Wj9KMyU1zLcvQjo5yDKrULi9INS_PygvNDIo yrVA3Myx1tbfULcnMdAUK-mdk!/



segranda istro

XIV LEGISLATURA

VºBº Doña Macarena Olona Choclán.

Portavoz Adjunta GPVOX.

Don Eduardo Luis Ruiz Navarro.

Diputado GPVOX.

Doña María

Dip

11/11/1

Don Juan José Aizcorbe Torra.

Diputado GIVOX.

Don José María Figaredo Álwarez-Sala.

Diputado GP/OX.





XIV LEGISLATURA

Don Pablo Jua

Diputado



PART AND TAKE

Don Carlos José Zambrano García-Ráez.

Diputado GPVOX.

4