

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS PARA LA PREGUNTA PARA RESPUESTA POR ESCRITO

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

DÑA. PATRICIA RUEDA PERELLÓ, DÑA. MARÍA DE LA CABEZA RUIZ SOLÁS, D. JOSÉ MARÍA FIGAREDO ÁLVAREZ-SALA, D. ANDRÉS ALBERTO RODRÍGUEZ ALMEIDA y DÑA. MIREIA BORRÁS PABÓN, en su condición de Diputados del Grupo Parlamentario VOX (GPVOX), al amparo de lo establecido en los artículos 185 y siguientes del vigente Reglamento del Congreso de los Diputados, presentan las siguientes **preguntas para las que solicitan respuesta por escrito**.

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

1. El 24 de marzo de 2021, el Grupo Parlamentario Vox, en relación con la profunda crisis que están padeciendo las tiendas de recuerdos turísticos o “souvenirs” presentó una pregunta para su respuesta por escrito por el Gobierno (nº de registro: 103056). Exactamente se exponía lo siguiente:

Las tiendas de recuerdos turísticos o “souvenirs” están atravesando una profunda crisis derivada de la falta de turistas por las restricciones a la movilidad impuestas.

Se trata de un comercio muy especializado, orientado casi en exclusiva a los turistas.

En muchos casos, los productos a la venta son artesanía de la zona y otros productos típicos.



En diversos medios de comunicación¹ se han publicado artículos y entrevistas a empresarios del sector reivindicando la pésima situación que están viviendo. Entre ellas destaca el no tener un CNAE propio, debiendo incluirse en una variedad de actividades que no encajan en su actividad y quedando fuera de la cadena de valor turístico. En la situación actual, este hecho ha traído consigo que quedaran al margen de los planes del Gobierno que establecían medidas para el turismo.

En relación con lo mencionado, se formulan las siguientes

PREGUNTAS

1. *¿Tiene intención el Gobierno de promover la creación de un CNAE para la venta y producción de artículos de recuerdo o “souvenirs”?*
 2. *¿Se ha reunido el Gobierno con algún representante de esta actividad desde el inicio de la crisis por la Covid-19?*
 3. *¿Por qué no se les incluyó en los planes para la reactivación del turismo?*
2. El 6 de mayo de 2021, se ha recibido respuesta por el Gobierno con número de registro 120775, informando que:

El Gobierno ha actuado desde el primer momento con la máxima decisión ante la crisis generada por el COVID-19, adoptando distintas medidas para proteger a las familias, los trabajadores, los autónomos, los colectivos más vulnerables, así como para apoyar a las empresas, preservando el tejido productivo y el empleo.

¹ https://www.libremercado.com/2021-03-08/crisis-coronavirus-la-agonia-del-sector-de-los-souvenirs-no-tenemos-dinero-ni-para-pagar-la-luz-6714813/?_ga=2.252723593.1661903702.1615026203-1948917609.1584352735, <https://www.tourinews.es/noticias/sos-souvenir-administracion-cnae-incorrecto-ayudas-economicas-4463419-102.html> o https://www.malagahoy.es/malaga/SOS-souvenirs-tiendas-pedir-ayudas_0_1531347432.html



Las medidas para afrontar la crisis del COVID-19 se han articulado en torno a tres objetivos fundamentales: el primero y más importante, atender a la emergencia sanitaria; el segundo, tejer una red de seguridad para proteger a ciudadanos y familias, especialmente a los más vulnerables; y el tercero, sostener el tejido productivo y el empleo, prestando especial atención a las Pymes y los autónomos.

Se trata de medidas muy significativas desde el punto de vista cuantitativo. Desde el mes de marzo de 2020 se han adoptado ayudas directas para sostener las rentas de trabajadores, familias y autónomos, como el apoyo público extraordinario a los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo, que han permitido cubrir las rentas de los trabajadores y sus cotizaciones sociales, así como abonar las cotizaciones a cargo de los empresarios o la prestación extraordinaria para los trabajadores autónomos o la prestación por incapacidad temporal para atender nuevas realidades derivadas de la pandemia.

Además, el Consejo de Ministros aprobó el Real Decreto-ley 5/2021, de 12 de marzo, de medidas extraordinarias de apoyo a la solvencia empresarial en respuesta a la pandemia de la COVID-19, que moviliza 11.000 millones de euros en ayudas directas a las empresas, mediante subvenciones, reducción de costes y refuerzo de su capital, a través de la creación de tres fondos adicionales:

- 1. Línea COVID de ayudas directas a autónomos y empresas (7.000 millones de euros), con el objetivo de mitigar los problemas de solvencia a corto plazo, asegurando la supervivencia de los agentes en sectores particularmente afectados y con un diseño de las ayudas que asegura que lleguen de forma preferente a las PYMES y autónomos.*
- 2. Línea para la reestructuración de deuda financiera COVID (3.000 millones de euros), con el objetivo de aliviar el nivel de deuda en aquellas empresas que seguirían teniendo un exceso de deuda tras las ayudas directas.*
- 3. Fondo de recapitalización de empresas afectadas por COVID (1.000 millones de euros), con el objetivo de aportar financiación a empresas que no sean elegibles para el Fondo de*



apoyo a la solvencia de empresas estratégicas (creado en el Real Decreto-ley 25/2020, de 3 de julio).

Estas ayudas se dirigirán a empresas viables en los sectores más afectados por la pandemia, con el fin de canalizar los recursos al conjunto de la economía y reducir el riesgo de un sobreendeudamiento que pueda lastrar la recuperación económica.

El objetivo es seguir protegiendo el tejido productivo, mantener el empleo, prevenir un impacto negativo en las finanzas públicas y en el sistema financiero y, en último término, evitar un impacto estructural en la economía. Para ello, las ayudas concedidas con cargo a la Línea COVID de ayudas directas serán de carácter finalista y las empresas y autónomos deberán aplicarlas al pago de la deuda y pagos a proveedores y otros acreedores, financieros y no financieros, así como a los costes fijos incurridos (siempre y cuando se hayan devengado entre el 1 de marzo de 2020 y el 31 de mayo de 2021 y procedan de contratos anteriores a la entrada en vigor del Real Decreto-ley), mejorando así sus balances y garantizando el mantenimiento de sus negocios.

Para identificar los cerca de cien sectores (CNAE a 4 dígitos) más afectados, se han utilizado dos criterios: 1) sectores con una incidencia de ERTes (sobre afiliados) a fecha de 1 de marzo de 2021 elevada (más del 10% de sus trabajadores todavía cubiertos por ERTE) y 2) una recuperación de trabajadores en ERTE, entre el 30 de abril de 2020 y el 1 de marzo de 2021, todavía moderada (que no hayan conseguido reincorporar al menos al 75% de los trabajadores que llegaron a estar en ERTE).

Por otro lado, el Consejo de Ministros ha aprobado el Real Decreto-ley 6/2021, de 20 de abril, por el que se adoptan medidas complementarias de apoyo a empresas y autónomos afectados por la pandemia de COVID-19, que modifica el Real Decreto-ley 5/2021, de 12 de marzo, de medidas extraordinarias de apoyo a la solvencia empresarial en respuesta a la pandemia de la COVID-19, por el que se permite a las Comunidades y Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla ampliar los sectores y empresas que podrán beneficiarse de la línea de 7.000 millones de euros de ayudas directas a autónomos y empresas.



Cabe recordar que, adicionalmente a los 7.000 millones de euros de la línea COVID de ayudas directas, y dado que puede haber casos concretos en algún territorio en los que un sector específico necesite un refuerzo de la ayuda del Estado, entre los años 2020 y 2021 las Comunidades Autónomas van a recibir casi 37.500 millones de euros (Fondo COVID y Fondo React-EU y una dotación adicional de recursos en 2021).

Concretamente las Comunidades Autónomas ya han anunciado su intención de emplear 2.000 millones de euros del Fondo React-EU para conceder ayudas directas a empresas y autónomos en sus territorios, para completar y apoyar a aquellos sectores que puedan estar especialmente afectados en su ámbito territorial”.

3. Como es fácilmente apreciable, se trata de una respuesta genérica que nada tiene que ver con lo que se preguntaba al Gobierno sobre las tiendas de recuerdos turísticos y los problemas que sufren.
4. De hecho, respecto a la importancia de la creación de un código CNAE específico para la venta y producción de artículos de recuerdo o “souvenirs” ha quedado nuevamente evidenciado tras el *Real Decreto-ley 5/2021, de 12 de marzo, de medidas extraordinarias de apoyo a la solvencia empresarial en respuesta a la pandemia de la COVID-19*, en el que muchos de los códigos CNAE en los que normalmente se incluyen las empresas del sector han quedado excluidos como optantes a las ayudas directas.

En relación con los datos mencionados, se formula la siguiente

PREGUNTA

1. ¿Tiene intención el Gobierno de promover la creación de un CNAE para la venta y producción de artículos de recuerdo o “souvenirs”?



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

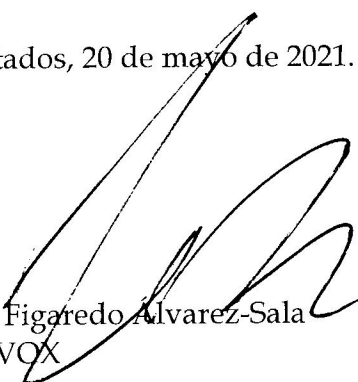


LEGISLATIVO

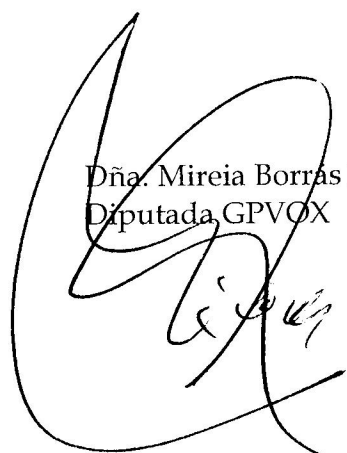
Palacio del Congreso de los Diputados, 20 de mayo de 2021.



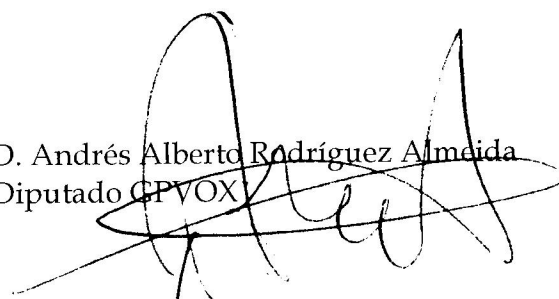
Dña. Patricia Rueda Pereñó
Diputada GPVOX




D. José María Figaredo Álvarez-Sala
Diputado GPVOX



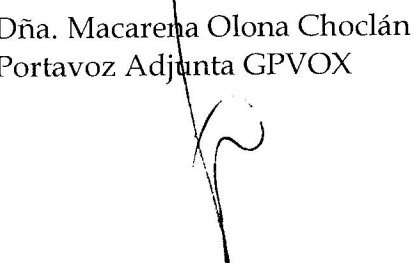
Dña. Mireia Borrás Pabón
Diputada GPVOX



D. Andrés Alberto Rodríguez Almeida
Diputado GPVOX



Dña. María de la Cabeza Ruiz Solás
Diputada GPVOX



Dña. Macarena Olona Choclán
Portavoz Adjunta GPVOX

C.DIP 126874 25/05/2021 12:54