

A LA MESA DEL CONGRESO
DE LOS DIPUTADOS

CONCEP CAÑADELL i SALVIA, en su calidad de diputada del Partit Demòcrata, y al amparo de lo dispuesto en los artículos 185 y s.s. del Reglamento de la Cámara, formula al Gobierno la siguiente pregunta, solicitando la respuesta por escrito.

Según datos del Ministerio de Agricultura, en abril de 2021, el maíz se había encarecido un 24,19% y la soja un 11,16%, respecto al ejercicio anterior. Un 30% del coste de la producción de la leche viene determinado por el alimento del ganado.

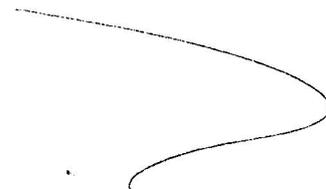
Esta subida ha empeorado todavía más la difícil situación de las explotaciones ganaderas de leche, que viven maniatadas al precio que fijan el oligopolio de las grandes distribuidoras de leche, empujando al cierre de muchas de ellas y empeorando la situación de los territorios despoblados.

Según cálculos del sector, si el precio de venta final del litro de leche subiera siete céntimos de euro y se los quedaran los ganaderos no perderían dinero.

En el estado francés hay más conciencia por parte de los consumidores e incluso de las distribuidoras de leche de marca blanca que reivindican que el ganadero se tiene que ganar la vida con la leche que venden. En el estado español, las marcas blancas de leche se vienen entre 55 y 60 céntimos de euro.

¿El gobierno tiene pensado impulsar una campaña publicitaria para concienciar a los consumidores de pagar un poco más por el litro de leche para que cubra los costes de producción de los ganaderos?

Palacio del Congreso de los Diputados, a 21 de mayo de 2021



Concepció Cañadell i Salvia
Diputada Partit Demòcrata