



AMPLIACIÓN A LA RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/1888

27/12/2019

3794

AUTOR/A: ALMODÓBAR BARCELÓ, Agustín (GP)

RESPUESTA: Como continuación a la respuesta del Gobierno registrada de entrada en esa Cámara con el nº 7254, de fecha 30/01/2020, se traslada lo siguiente:

La estrategia de “Alimentos de España” es un conjunto de medidas que permite promocionar nuestros alimentos y unirlos con otras disciplinas como el mundo del turismo, la gastronomía, el deporte, la cultura o la moda.

En el marco de esta estrategia, desde el año 2019, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación está realizando distintas campañas de publicidad institucional, que tendrán continuidad durante el año 2020, y que conectan con los valores del consumidor actual.

“Alimentos de España” también está presente en diferentes ferias nacionales e internacionales del sector agroalimentario, como FITUR 2020, feria líder entre los profesionales del turismo con, aproximadamente, 200.000 visitantes y en donde se dará a conocer qué es y qué supone hoy el enoturismo en nuestro país.

Las redes sociales, dentro de la estrategia de comunicación digital de “Alimentos de España”, son una ventana imprescindible para dar visibilidad a esta estrategia de promoción.

Madrid, 02 de abril de 2020