



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/4140

04/02/2020

8063

AUTOR/A: REQUEJO NOVOA, Pedro Jesús (GVOX); TRÍAS GIL, Georgina (GVOX); SÁEZ ALONSO-MUÑUMER, Pablo (GVOX); GONZÁLEZ COELLO DE PORTUGAL, Víctor (GVOX); JIMÉNEZ REVUELTA, Rodrigo (GVOX); CALVO LISTE, Pablo Juan (GVOX)

RESPUESTA:

En relación con la materia por la que se interesa Su Señoría, hay que indicar que el Gobierno está impulsando, entre otros, el turismo de naturaleza, cultural, monumental, de rutas, ecoturismo, cicloturismo, gastronómico, enológico, etc...

Se apoya el turismo rural a través de distintos clubs de producto para configurar destinos y productos sostenibles basados en recursos naturales. También existen iniciativas turísticas basadas en la gastronomía y productos locales, como las Rutas del Vino de España, Saborea España, Ecoturismo en España, Castillos y Palacios de España que promocionan el producto local. Todo ello incide especialmente en las zonas rurales del territorio español.

La Secretaría de Estado de Turismo proporciona apoyo financiero a Rutas del Vino de España, Saborea España y Ecoturismo en España. Asimismo, trabaja conjuntamente y apoya a los clubs de producto Castillos y Palacios de España y los Pueblos más Bonitos de España (apoyo para la edición de una guía en inglés).

De esta forma se posibilita y favorece la colaboración público-privada, maximizando las sinergias que esta colaboración representa.

Además, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, participa y coopera con el Ministerio de Transición Ecológica en la ejecución del Plan Sectorial de Turismo de Naturaleza y Biodiversidad y es miembro de la Red Rural Nacional, donde se establece la estrategia de desarrollo rural con la participación de todos los actores.

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo impulsa iniciativas que generan actividad económica y dinamizan la vida de nuestros pueblos. En este esfuerzo para facilitar la vida de nuestros pueblos, se participa en la estrategia nacional en materia demográfica.



Las Directrices Generales de la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030, de enero de 2019, aprobadas por el Consejo de Ministros, establecen un nuevo modelo turístico sostenible. Dentro del eje estratégico de crecimiento sostenible, se pone de manifiesto que el turismo debe ser palanca de desarrollo sostenible del territorio, que contribuya a frenar la despoblación del medio rural y su consecuente deterioro.

El Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA), como encargado de la promoción turística internacional, ha venido implementando diversas acciones de marketing internacional a través de la red de Consejerías de Turismo en el Exterior para la promoción internacional del turismo rural. Entre las acciones de 2019 y las previstas en 2020, más de 90 acciones están destinadas a la promoción del turismo rural y, por tanto, al impulso del crecimiento y el empleo en dichas áreas. Entre las acciones realizadas, destacan especialmente las jornadas de apoyo a la comercialización y, en menor medida, los viajes de prensa internacional, los viajes de familiarización de agentes, las acciones de marketing on-line, así como las presentaciones y promociones al público. Entre las previsiones actuales para el año en curso destacan los viajes de familiarización y los viajes de prensa internacional.

Por lo que se refiere específicamente a Castilla y León, las acciones realizadas durante 2019 y las previstas para 2020, relativas a la promoción del turismo rural en esta Comunidad Autónoma, se centran en su mayoría en el apoyo a la comercialización, a través fundamentalmente de jornadas de comercialización y otras acciones dirigidas a agentes.

El turismo rural también se encuentra muy presente en el marketing digital: En la página web Spain.info, que recibió más de 15 millones de visitas durante 2019, y en redes sociales, que cuentan con los siguientes seguidores: (1,80 millones de seguidores en Facebook en 44 países y 17 idiomas, 22 cuentas en Twitter en 16 idiomas seguidas por 485000 usuarios y más de 572000 seguidores en Instagram).

También está presente en los folletos digitales publicados por TURESPAÑA y disponibles en su página web, habiendo dedicado uno específicamente al turismo rural y más de 10 que también contienen rutas y productos turísticos del medio rural (naturaleza, cicloturismo, turismo sostenible, observación de la naturaleza, rutas culturales, España interior, España verde, etc.). Al turismo rural también está dedicado en exclusiva uno de los microsites y uno de los videos, con independencia de que al igual que ocurre con los folletos otros videos y microsites contienen también aspectos que afectan al turismo rural.

Madrid, 04 de marzo de 2020

