

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LAS DIPUTADAS DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR, D^a. MACARENA MONTESINOS DE MIGUEL, D^a TRISTANA MORALEJA GÓMEZ Y D^a CARMEN RIOLOBOS REGADERA Y EL DIPUTADO D. TOMÁS CABEZÓN CASAS

179/000632

7056

¿Qué impacto tiene sobre la programación de TVE los resultados de audiencia de la serie de sobremesa "Mercado Central"?

'Mercado Central' es la primera ficción que se emite en la franja de tarde sobre las 16:30. Junto con la siguiente serie, 'Acacias', configura el importante arranque de la franja de tarde.

La serie obtiene una media en la temporada 2019-2020* del 7.2% con cuotas que llegan al 9% en targets más mayores. Su evolución mensual en la temporada es muy estable.

Diariamente 1.5 millones de personas contactan en algún momento con esta ficción.

En la tarde es muy importante que los programas que van en esa franja mantengan los mismos perfiles de audiencias para lograr así que el espectador permanezca frente al televisor y garanticemos lo que los expertos llaman "deslizamiento del consumo".

Esto lo consigue 'Mercado Central' ya que el 68,6% de su audiencia sigue viendo 'Acacias', la ficción que va después.

Este porcentaje **es más alto en los perfiles más afines a las series de tarde como son las mujeres (70%) y mayores de 65 años (73.6%).**

La siguiente ficción, 'Acacias' obtiene en lo que llevamos de la temporada 2019-2020*, un 7.6%.

En Madrid, a 20 de febrero de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE


ADMINISTRADORA
PROVISIONAL
Rosa María Mateo Isasi

* Hasta el 16/02/2020