

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LAS DIPUTADAS DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR, D<sup>a</sup>. MACARENA MONTESINOS DE MIGUEL, D<sup>a</sup> TRISTANA MORALEJA GÓMEZ Y D<sup>a</sup> CARMEN RIOLOBOS REGADERA Y EL DIPUTADO D. TOMÁS CABEZÓN CASAS

179/000625

7049

**¿Cuál es el motivo por el que no se ha realizado ningún acto de presentación pública de la programación de TVE para la nueva temporada?**

La última vez que en TVE se realizó una presentación formal de la programación como tal fue en septiembre de 2015 en el FestVal de Vitoria. Desde entonces las presentaciones se han realizado de forma fragmentada.

RTVE informa puntualmente de todas las novedades de su programación mediante múltiples fórmulas. En primer lugar, se aprovechan los foros profesionales, como es el caso del mencionado FestVal, al que acuden todos los medios especializados, para hacer la presentación de los grandes lanzamientos de la nueva temporada, fundamentalmente en ficción y/o entretenimiento. Esta cita de Vitoria se ha convertido en los últimos años el gran referente de todos los operadores de TV para presentar sus novedades de programación.

Además, la Corporación comunica todas las novedades mediante notas de prensa, comunicación en redes sociales, web, autopromociones, acciones de marketing digital externo, acciones de marketing interno en nuestras pantallas, prescriptores, visitas a rodajes, etc. Cuando se trata de lanzamientos de gran interés para el grupo, se realizan presentaciones, preestrenos puntuales o encuentros con la prensa en fechas cercanas a sus estrenos en pantalla para que tengan mayor impacto mediático.

Desde agosto de 2018, fecha en la que llegó este equipo a la dirección de la Corporación RTVE, se han realizado 104 acciones de comunicación o presentaciones.

En Madrid, a 20 de febrero de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE

  
ADMINISTRADORA  
PROVISIONAL  
Rosa María Mateo Isasi