

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LAS DIPUTADAS DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR, D^a. MACARENA MONTESINOS DE MIGUEL, D^a TRISTANA MORALEJA GÓMEZ Y D^a CARMEN RIOLOBOS REGADERA Y EL DIPUTADO D. TOMÁS CABEZÓN CASAS

179/000624

7048

¿Cuál es la razón por la que no se ha realizado ningún acto de presentación pública de los contenidos informativos de TVE para la nueva temporada?

RTVE adapta la presentación de sus novedades a cada momento y a los requerimientos propios de cada nuevo contenido o producto audiovisual que se lanza.


En 2019 se decidió dar a conocer la temporada 2019/2020 de los Informativos de TVE a través de una detallada nota de prensa (<https://www.rtve.es/rtve/20190906/comienza-temporada-informativos-tve-muchas-novedades/1978664.shtml>). En esta, lanzada el seis de septiembre, se anunciaron, de forma detallada, los principales cambios respecto al periodo anterior: Lluís Guilera, Lara Siscar y Sirún Demirjian, como nuevos presentadores de los Telediarios; Marcos López y Lara Gandarillas, en información deportiva; y Rosa Molló, en Informe Semanal. En el resto de la parrilla informativa se optó por la continuidad y la consolidación de los principios de actuación: información veraz y plural en un periodismo de calidad al servicio de la ciudadanía.

Asimismo, la temporada de informativos que arrancó en septiembre de 2019 la promocionamos en nuestras propias pantallas con una campaña publicitaria. Buscamos aumentar y fidelizar la audiencia de los Telediarios con una campaña promocional donde se ponía el énfasis en el amplio equipo de reporteros que trabajan siempre al filo de la noticia. El *claim* utilizado fue "La fuerza del periodismo".

Los informativos de La 2 también se promocionaron realzando su propio estilo de acercarnos a la actualidad: "Todo está conectado".

En Madrid, a 20 de febrero de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE


ADMINISTRADORA
PROVISIONAL ÚNICA
Rosa María Mateo Isasi