

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LAS DIPUTADAS DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR, D^a. MACARENA MONTESINOS DE MIGUEL, D^a TRISTANA MORALEJA GÓMEZ Y D^a CARMEN RIOLOBOS REGADERA Y EL DIPUTADO D. TOMÁS CABEZÓN CASAS

179/000588

5531

¿Qué valoración hace la Administradora única de RTVE de la audiencia obtenida por el cine español emitido en La 2 de TVE durante el año 2019 y su coste para la Corporación?

En 2019, La2 de TVE ha emitido un total de 192 largometrajes de cine español. De estas emisiones 107 se han programado en *prime time* con una audiencia promedio de un 2,6% de cuota y más de 216.000 espectadores.

Su coste de emisión ha ascendido a 2.426.919,27 euros, conforme al cierre provisional del ejercicio económico 2019.

La audiencia media del 2,6% es un buen resultado de aceptación por parte del espectador a nuestro cine español ya que se sitúa en la media de la propia cadena en el año. Muestra de la buena acogida es que este resultado mejora en una décima los resultados logrados por el cine español en La2 en el ejercicio anterior.

La cinta española más vista en La2 ha sido 'La muerte tenía un precio' del día 10/07: 847.000 y 6,6%.

En total, a lo largo del 2019 un total de 29.519.000 espectadores, ha seguido en algún momento, el cine español emitido en La2, lo que representa un 65.5% de la población española.

En Madrid, a 17 de febrero de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE

rtveADMINISTRADORA
PROVISIONAL ÚNICA

Rosa María Mateo Isasi