

RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/3138 a 184/3140

17/01/2020

5759 a 5761

AUTOR/A: RAMALLO VÁZQUEZ, María Pilar (GP); GAGO BUGARÍN, Diego (GP); PASTOR JULIÁN, Ana María (GP); GARCÍA DÍEZ, Joaquín María (GP); BAS CORUGEIRA, Javier (GP)

RESPUESTA:

El Consejo Jacobeo es el órgano de cooperación entre la Administración General del Estado y las Comunidades Autónomas por donde discurren los caminos históricos.

Lo preside el Ministerio de Cultura y Deporte y también está representada la Secretaría de Estado de Turismo, dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, departamento en el que recaen las competencias en materia de promoción y marketing del turismo -uno de los cuatro planes o áreas de actuación del Consejo es precisamente el Plan de Dinamización Turística y Acogida al Visitante-.

Cabe señalar que el Consejo Jacobeo ha creado un Grupo de Trabajo para la coordinación de la celebración del próximo Año Santo, con las siguientes funciones: puesta en marcha de acciones de promoción del Año Santo Jacobeo 2021, organización de actividades culturales conjuntas para la celebración del Año Santo, desarrollo de medidas para aumentar la seguridad del peregrino durante el Año Santo y diseño de estrategias para la mejora de la acogida al peregrino durante el Año Santo.

La reunión constitutiva del Grupo de Trabajo tuvo lugar el 1 de octubre de 2019. En dicha reunión se comentaron diversas iniciativas que el Consejo Jacobeo ha incluido en el programa oficial de actividades del Xacobeo 2021.

Prueba de la acción coordinada entre las administraciones públicas del Consejo Jacobeo en la promoción turística del Camino de Santiago ha sido la presentación en FITUR, el pasado 23 de enero, del avance del programa conjunto para el Xacobeo 2021, presentación a la que asistieron representantes de la Administración General del Estado y de las Comunidades Autónomas de Aragón, Principado de Asturias, Cantabria, Castilla y León, Galicia, La Rioja y Comunidad Foral de Navarra. Además, se anuncia la creación de un grupo de trabajo dentro de la Conferencia Sectorial de Cultura para



que todas las Comunidades Autónomas puedan hacer sus aportaciones a la conmemoración.

Las actuaciones promovidas por el Ministerio de Cultura y Deporte se irán desarrollando a lo largo de 2020 y, especialmente, en 2021 con cargo a sus presupuestos, con las dotaciones previstas en los Presupuestos Generales del Estado para el año 2018 prorrogados, hasta que se apruebe un nuevo presupuesto en este ejercicio.

En materia concreta de promoción, cabe indicar que la Secretaría de Estado de Turismo constituyó el Grupo de Trabajo de los Caminos de Santiago, con nueve Comunidades Autónomas interesadas por participar (Galicia, Principado de Asturias, Cantabria, Comunidad Foral de Navarra, La Rioja, Aragón, Castilla y León, Extremadura y Canarias), con el cuyo objetivo es desarrollar de manera conjunta iniciativas y acciones para promocionar los Caminos, en el marco del Xacobeo 2021.

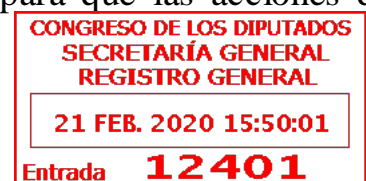
Uno de los objetivos del grupo desarrollar una estrategia digital unificada que fomente la competitividad turística de los Caminos, en el marco del Xacobeo 2021.

Cabe señalar, en este punto, que el Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) realizó 52 acciones de promoción del camino de Santiago en las oficinas en el exterior -Milán, Miami, Lisboa, Oslo, Toronto, Tokio, Varsovia, Viena, Bruselas, Berlín, Dublín, etc.-. Entre las acciones se encontraban viajes de agentes, viajes de prensa, campañas de marketing, jornadas, presentaciones, etc.

Para 2020 se hará especial hincapié en incluir acciones adaptadas a los mercados internacionales y a los perfiles de demanda de cada uno de ellos, para lo cual se pondrá de relieve la gran heterogeneidad de los aspectos vinculados al Camino de Santiago como ruta cultural.

En total, están previstas 108 acciones en el exterior en 28 países en las oficinas de: Varsovia, Roma, Sao Paulo, Singapur, Tokio, París, Nueva York, Milán, México, Dublín, China etc. La mayoría de las acciones están encaminadas a la presentación del Xacobeo 2021, incluyendo viajes de familiarización, viajes de prensa, marketing y promoción en línea, promoción en las ferias turísticas internacionales a las que asiste TURESPAÑA y/o las Comunidades Autónomas, etc.

Uno de los proyectos principales de TURESPAÑA para la promoción del Xacobeo que se ha escogido, de acuerdo con la Consejería de Turismo y Cultura de la Xunta de Galicia, es la utilización de la oficina al público de la Consejería de Turismo de España en Roma, situada en la Plaza de España, como punto neurálgico de la acción. Esta oficina se acondicionaría por parte de TURESPAÑA para que las acciones de





promoción del Xacobeo tengan el mayor impacto visual, mediático y profesional posible.

Madrid, 21 de febrero de 2020