

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LAS DIPUTADAS DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR, D^a. MACARENA MONTESINOS DE MIGUEL, D^a TRISTANA MORALEJA GÓMEZ Y D^a CARMEN RIOLOBOS REGADERA Y EL DIPUTADO D. TOMÁS CABEZÓN CASAS

179/000470

5238

¿Qué resultados de audiencia considera la Administradora única de RTVE que puede obtener con el nuevo diseño de la Corporativa que ha licitado?

Si sus señorías se refieren a la licitación para tener un asesoramiento externo que permita una actualización de la imagen corporativa respecto a nuevas iniciativas surgidas en la Corporación RTVE, esto es un campo de trabajo necesario para cualquier empresa audiovisual, que no tiene una incidencia directa en los resultados de audiencia.

La audiencia no se logra solo por tener una determinada imagen.

No se trata de cambiar nuestra identidad de marca actual, realizada en 2008. El objetivo del servicio que se requiere es buscar una respuesta en términos de imagen para algunos productos que se están definiendo en este momento, ya sean nuevos lanzamientos o actualizaciones de otros ya existentes.

Se requiere una compañía experta en la materia que pueda revisar la aplicación de lo que se conoce como arquitectura de marca, trazada hace años en un contexto que ha ido cambiando y que exige respuestas a preguntas que no se podían contemplar hace doce años. La irrupción de las redes sociales y las plataformas, así como el cambio en la manera de consumir productos radiofónicos y audiovisuales nos obliga a introducir cambios.

La audiencia puede y debe percibir que la imagen de nuestros productos e iniciativas institucionales se adecúa al marco en el que operamos y a la sociedad en que vivimos. Esto debería hacernos más atractivos y, en el mejor de los casos, captar el interés de determinados públicos.

En todo caso, es fundamental mantener una coherencia a la hora de identificar nuestra imagen en el mercado. Desde 2008 hasta hoy se ha avanzado mucho en el reconocimiento de RTVE como grupo, algo para lo que ha sido fundamental tener una estrategia y un posicionamiento. De igual manera, existe un estilo que nos diferencia del resto de marcas. Esto se construye con nuestros logos, halos y colores. Pero esta imagen, que identifica a los canales de TVE, las emisoras de RNE o los productos de



Corporación
Radiotelevisión Española

RTVE.es, necesita evolucionar para seguir creciendo. Ese es el objetivo que debe cumplir la empresa que se seleccione.

En Madrid, a 10 de febrero de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE



rtve

ADMINISTRADORA
PROVISIONAL ÚNICA

Rosa María Mateo Isasi

CONGRESO DE LOS DIPUTADOS
SECRETARÍA GENERAL
REGISTRO GENERAL

19 FEB. 2020 12:08:47

Entrada **11573**