



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/3222

17/01/2020

5855

AUTOR/A: FERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Pedro (GVOX)

RESPUESTA:

En respuesta a la pregunta de referencia, se señala que todas las Embajadas de España, particularmente a través de sus Oficinas Económicas y Comerciales, contribuyen a apoyar la promoción y difusión de productos y servicios españoles en terceros mercados, apoyando decididamente la internacionalización de nuestra economía y la salida a los mercados internacionales de las empresas españolas.

Además, cabe señalar que desde ICEX España Exportación e Inversiones (ICEX) se realiza una estrategia de promoción de diversificación de mercados fuera de la Unión Europea como eje prioritario de trabajo.

La colaboración con todas las Comunidades Autónomas se materializa y visibiliza en el Grupo de Trabajo Agroalimentario del Consejo Interterritorial de Internacionalización en el que participa Aragón Exterior-AREX desde hace más de una década.

China es un país prioritario para la promoción del sector del vino y por ello es un eje fundamental de nuestra estrategia de diversificación de mercados. Desde ICEX se apoya a todas las Comunidades Autónomas construyendo un paraguas común, que es el de una imagen potente de los Vinos de España, que muestre toda la riqueza y diversidad de nuestro acervo vitivinícola a los importadores y profesionales chinos.

Dada la lejanía cultural de este país, este esfuerzo para generar una imagen de España fuerte es un activo básico para que campañas como la construida por AREX recientemente -“Comparte el secreto”- sean verdaderamente eficaces.

En este sentido, desde ICEX se ha hecho un especial esfuerzo en los dos últimos años para fomentar la cultura del vino y crear una red de Embajadores del Vino Español entre los profesionales, periodistas y bloggers de este país. Esta campaña está



cofinanciada con fondos de la Unión Europea y permite mejorar la visibilidad de todas las regiones vitivinícolas. Cabe destacar la reciente misión inversa de sumilleres y periodistas especializados que visitó España y que recaló en Aragón dentro de su recorrido para hacer una ruta específica en torno a la garnacha.

Desde ICEX también se está haciendo un esfuerzo importante para profundizar los canales de distribución con acciones que fomenten la imagen de los vinos y alimentos de España más allá de las grandes megalópolis (en lo que se conoce ciudades “*second tier*”) a través de una fórmula que permite que los importadores de vinos y alimentos de nuestra despensa participen en los *open days*. También en estas acciones hay presencia de vinos aragoneses.

Madrid, 14 de febrero de 2020

