



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/2799

09/01/2020

4873

AUTOR/A: FERNÁNDEZ-LOMANA GUTIÉRREZ, Rafael (GVOX)

RESPUESTA:

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, como departamento competente en materia de política industrial, realiza una labor continua de apoyo a los sectores industriales para incrementar el peso de la industria en el Producto Interior Bruto, mejorar la transformación digital y la sostenibilidad medioambiental.

Se valora positivamente que Albacete haya sido elegida Capital Mundial de la Cuchillería para 2020, un evento que trasciende la vertiente productiva y comercial y que tiene importantes connotaciones sociales, culturales y turísticas.

En este sentido, cabe señalar que el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha apoyado la creación de una Indicación Geográfica no Protegida (IGP) de determinados sectores industriales no agroalimentarios, donde tendría lugar la industria de los cuchillos de Albacete.

En cualquier caso, la industria de la cuchillería albaceteña y todas las empresas que son parte de ella se benefician los programas de apoyo financiero para facilitar la inversión, apoyar la digitalización de las empresas, fomentar la innovación empresarial y favorecer el emprendimiento y el crecimiento empresarial.

Además, ICEX España Exportación e Inversiones (ICEX) apoya la internacionalización de todas las empresas españolas, con independencia de su localización geográfica y, por supuesto, también a las de la provincia de Albacete y al sector de cuchillería. Para ello, utiliza una batería muy amplia de instrumentos entre los que cabe citar:

Instrumentos de información y formación:

- Atención personalizada de las dudas y consultas de las empresas sobre los mercados y cómo acceder a ellos a través de Ventana Global, que ofrece



asesoramiento gratuito de manera ininterrumpida a través de su línea 900349000 o del correo informacion@icex.es

- Aula Virtual: es una herramienta de formación on-line de acceso gratuito para las empresas que ofrece una amplia gama de seminarios.
- Instrumentos de apoyo a la medida en destino: Las empresas tienen a su disposición las más de 100 Oficinas Económicas y Comerciales para ayudarlas en su estrategia de internacionalización en cada mercado a través del programa de Servicios Personalizados, que les permitirá preparar agendas de reuniones con importadores y distribuidores locales o hacer seguimiento de los planes de expansión de su empresa en los distintos destinos.

Instrumentos de formación y acompañamiento:

- Programa ICEXNEXT: este programa acompaña a las empresas en su primera etapa de internacionalización y para diversificar los mercados en los que operan las empresas. El programa ofrece asesoramiento personalizado y 15.000 euros para abordar distintos conceptos de gasto que surgen en estas primeras fases.
- Programa de Becas ICEX y de capital humano para las empresas: ICEX forma cada año a más de 300 jóvenes profesionales para que sean capaces de apoyar a las empresas que se están internacionalizando a través de una formación completa (Máster en Gestión Internacional de la Empresa y un año de prácticas en la Red Exterior de Oficinas Económicas y Comerciales). Tras haber culminado esta formación, ICEX cofinancia un año de prácticas en empresas españolas que se están internacionalizando, ofreciendo así un capital humano experto que puede ayudar a las empresas del sector agroalimentario español.

Madrid, 14 de febrero de 2020

