



## RESPUESTA DEL GOBIERNO

### (184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/2305

07/01/2020

4263

**AUTOR/A: UTRILLA CANO, Julio (GVOX); ESTEBAN CALONJE, Cristina Alicia (GVOX); GIL LÁZARO, Ignacio (GVOX)**

#### RESPUESTA:

La industria de la moda<sup>1</sup>, incluido dentro de ella el sector textil, es considerada un sector estratégico por su contribución al Producto Interior Bruto (PIB), al empleo, por su imagen en el exterior y por su dinamismo empresarial.

El sector representa el 5,1% del PIB de la industria en España, el 4,1% del empleo y el 8,8% de las exportaciones. En concreto, la Comunidad Valenciana es la región líder, junto con Cataluña, en la industria de la moda.

En concreto, cabe señalar que el sector textil y confección<sup>2</sup> está formado por 14.841 empresas que generan 88.228 puestos de trabajo y una cifra de negocios de 10.508 millones de euros. Se trata de un sector abierto al exterior con 16.425 millones de euros de exportaciones y 20.302 millones de euros de importaciones.

Según los últimos datos disponibles (Directorio Central de Empresas, Instituto Nacional de Estadística), las empresas de la industria textil y confección de la Comunidad Valenciana se situaron en torno a 2.379 empresas en 2018 (un 15% del total nacional), con una cifra de negocios de 1.712 millones de euros y 13.722 ocupados.

En cuanto al sector exterior, la Comunidad Valenciana es la quinta región en España exportadora de productos textiles. Sus principales clientes son Francia, Italia y Alemania, destacando los tejidos de algodón y los artículos textiles para el hogar como principal producto. Actualmente, el sector se enfrenta a retos como la fuerte competencia internacional y las crecientes exigencias que conlleva el desarrollo de la tecnología.

En cualquier caso, no hay que perder de vista que el sector está compuesto en su mayoría por pymes (con un tamaño medio de 5,9 trabajadores por empresa), lo que

<sup>1</sup> Se incluyen en este subsector todas las actividades y subsectores que van desde las materias primas y componentes, su transformación y su ennoblecimiento hasta su resultado en productos terminados -prendas de vestir, calzado, complementos y artículos de marroquinería, perfumes, cosmética, joyería y bisutería- con un papel fundamental en la cadena de valor de esta industria

<sup>2</sup> Fichas sectoriales de industria. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.



impide que puedan afrontar retos como la transformación digital, la inversión en actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) o la diferenciación del producto.

No obstante, cabe señalar que el sector ha sabido reinventarse y apostar por vectores de crecimiento como son la internacionalización, la imagen de marca y la calidad. El sector debe seguir trabajando en la diversificación de los mercados para hacer frente a los retos futuros: la atonía del mercado de nuestros principales socios, las amenazas de proteccionismo desde mercados como Estados Unidos o la salida del Reino Unido de la Unión Europea.

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, consciente de la situación del sector textil y de los retos a los que se enfrenta, pone a disposición de las empresas diversos programas de apoyo para mejorar su competitividad y fomentar el crecimiento de las empresas:

- El Programa de apoyo a la inversión industrial (reindustrialización y fomento de la competitividad industrial), para la financiación de proyectos industriales viables del sector privado. En el periodo 2013-2019 se ha concedido un total de 28 préstamos por importe de 12,2 millones de euros a proyectos empresariales de la industria del textil de la Comunidad Valenciana, lo que ha movilizado 16,6 millones de euros de inversión.
- El Programa de Crecimiento Empresarial, de asesoramiento personalizado en áreas como la digitalización, la innovación y la comercialización para potenciar el crecimiento y la competitividad de las pymes. Desde 2016, 15 empresas del sector del textil de la Comunidad Valenciana han participado en este programa.
- Financiación de proyectos empresariales viables e innovadores a través de préstamos participativos. En el periodo 2013-2019, la Empresa Nacional de Innovación, S.A. (ENISA) ha concedido financiación por importe de 1,18 millones de euros a 7 empresas del sector del textil de la Comunidad Valenciana.
- Reafianzamiento de las operaciones de garantía asumidas por el sistema de Sociedades de Garantía Recíproca con las pequeñas y medianas empresas. En el periodo 2013-2019, la Compañía Española de Reafianzamiento, S.A. (CERSA) ha participado en el reafianzamiento de 11 operaciones en el sector del textil de la Comunidad Valenciana. El importe formalizado por las Sociedades de Garantía Recíproca fue de 942.925 euros de los que 320.950 euros han sido reavalados por CERSA.

Madrid, 14 de febrero de 2020

