

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LAS DIPUTADAS DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR, D<sup>a</sup>. MACARENA MONTESINOS DE MIGUEL, D<sup>a</sup> TRISTANA MORALEJA GÓMEZ Y D<sup>a</sup> CARMEN RIOLOBOS REGADERA Y EL DIPUTADO D. TOMÁS CABEZÓN CASAS

---

179/000432

4805

**¿Qué balance hace la Administradora única de RTVE de la última campaña de RNE “un juguete, una ilusión”?**

La XX edición de la campaña “Un juguete, una ilusión” dio comienzo el pasado 1 de noviembre de 2019 y se prolongó hasta el 6 de enero de 2020 de forma oficial. No obstante, tratándose de una acción solidaria, muchos de los puntos de venta colaboradores prolongan la campaña hasta fin de mes con el objetivo de agotar existencias.

Con datos provisionales a 31 de diciembre, grandes colaboradores como Correos, El Corte Inglés y Toys ‘r’Us, nos anticipan crecidas en torno al 25-30% con respecto al año anterior. Colaboradores más pequeños se mantienen estables o con ligeros crecimientos. Los datos definitivos se cerrarán a mitad del mes de febrero.

Teniendo en cuenta estos datos, se estima que la campaña cerrará con más de 1 millón de euros de recaudación gracias a la venta del bolígrafo solidario, alrededor de un 20% más que la anterior edición. A esta cifra habrá que añadir donaciones directas a la campaña y recaudación de acciones solidarias complementarias como el Concierto de la Orquesta de RTVE en beneficio de la campaña o el Torneo solidario de Fútbol 8 que se celebra en las poblaciones del valle del juguete (Alicante).

La XX edición de la campaña logrará estabilizar el descenso de años anteriores, e incluso se espera crecer de forma ligera en comparación al año anterior.

Al menos un 70% (700.000€ frente a los 250.000€ de 2019) de esta recaudación será destinado a la fabricación y envío de juguetes nuevos como donación a proyectos de atención a la infancia en España y países como Honduras, Ecuador, Paraguay, El Salvador, Marruecos, Nicaragua, Perú y los campos de refugiados de El Sahara. Frente a los 6 destinos de 2019.

En concreto se han seleccionado (mediante convocatoria pública celebrada entre el 5 de junio y el 30 de julio de 2019) 13 proyectos en España y 13 proyectos en diferentes países (de un total de 26 ONG) que atenderán a un total de más de 100.000 niños.

En España se donarán juguetes a proyectos en centros de acogida a niños, mujeres y a familias; a entidades que trabajan con niños en tratamiento oncológico; a centros de integración social; y se aportarán juguetes a ludotecas en entidades que proporcionan entornos pedagógicos para el aprendizaje no reglado a través del juego y actividades lúdicas.

Por su parte, en otros países la campaña enviará juguetes para reforzar centros educativos, para apoyar la educación contra las maras, llegarán a los centros infantiles de las comunidades indígenas; formarán parte de terapias con niños discapacitados, entre otros, promoverán espacios de juegos en zonas desfavorecidas, e irán destinados a los campamentos de refugiados donde el acceso al juego es muy limitado.

Si la recaudación lo permite, una vez se disponga del resultado final, se incluirán nuevos proyectos a esta primera selección. Todas aquellas entidades interesadas en ser receptoras de estos juguetes pueden presentar su candidatura a través de la web de la campaña.

Esta campaña, a su vez, permitirá apoyar la fabricación española de los juguetes, suponiendo una inyección importante en una época de baja productividad para el sector (marzo-abril) sobre todo para PYMES alicantinas con menos de 10 empleados que reciben pedidos por parte de la campaña.

Esto a su vez fomenta el trabajo continuado de sus empleados que, de otro modo, interrumpirían el contrato de forma temporal hasta el inicio de la producción con vistas a la próxima campaña navideña. La selección de los juguetes para su compra se realiza mediante licitación pública generalmente realizada entre los meses de febrero-marzo.

En Madrid, a 3 de febrero de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE



rtve  
ADMINISTRADORA  
PROVISIONAL ÚNICA  
Rosa María Mateo Isasi

