

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LA DIPUTADA DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR, D^a. MACARENA MONTESINOS DE MIGUEL

179/000355

3350

¿Desarrolla RTVE alguna estrategia específica de comunicación que contribuya a mejorar la percepción mediática de un servicio público en retroceso e irrelevante?

Señoría, lamento decirle que esa percepción tan negativa que tiene usted de RTVE y su función de servicio público no coincide con los datos que reflejan los estudios de audiencia ni con los del CIS.

Según el estudio del CIS del mes de julio de 2019, en las elecciones autonómicas y municipales de 2019 RTVE se situó a la cabeza de las cadenas de televisión elegidas por los ciudadanos para seguir la información política y electoral y fue elegida por el 22,4% de los ciudadanos, una cifra que lo sitúa por delante del resto de cadenas.

En las elecciones generales del 28 abril de 2019 TVE consiguió su mejor dato en una noche electoral desde las generales de 2011.

Asimismo, los espectadores eligieron La 1 para seguir el Debate a Cinco de las Elecciones Generales del 12 de noviembre de 2019, un espacio que se convirtió en lo más visto del día con más de 3,4 millones de espectadores y 20,8% de cuota de pantalla. Además, dicho debate suscitó un gran interés en el mundo digital con cerca de 900.000 visualizaciones en RTVE.es y redes sociales.

Los 'Premios Princesa de Asturias 2019' lograron su mejor dato en La1 desde 2010, y en 24h, la emisión 'Ceremonia de entrega de los Premios Princesa de Asturias', hizo su mejor resultado desde que se emite en este canal.

En noviembre de 2019 hubo récord en 'Los Desayunos': mejor dato desde febrero del 16 (cuota) y octubre del 17 (Miles). Mejor dato de un mes de noviembre desde noviembre de 2011 (cuota) y noviembre 2015 (Miles).

El 'Mensaje de S.M. el Rey', en su emisión en simultáneo (La1+La2+24h), obtuvo 2.5 millones de espectadores y un 21,7% de cuota, su 3er mejor resultado desde que se emite en simultáneo (2013). Respecto a 2018, recuperó +1 décima y +80.000 espectadores. En 24h

(1,2% y 136.000 espectadores), igualó su mejor dato histórico, y mostró su máximo en miles. La 2ª opción (Antena 3), estuvo a más de 6 puntos de distancia.

Programas como 'Master Chef Junior', 'Master Chef Celebrity' o 'Cuéntame' son líderes de audiencia en sus franjas horarias. El Día de la Fiesta Nacional reunió en RTVE a dos millones y medio de espectadores y alcanzó el 42,3% de cuota de pantalla. La1 lideró las audiencias en Nochebuena y Navidad.

La ficción de La1 estuvo entre la más vistas de 2019: 'Cuéntame cómo pasó' y 'La caza Monteperdido', dos de las tres series más vistas del año, y esta última, también la ficción de estreno más vista de 2019.

'Los Goya', fueron los más vistos desde 2016 y con el mejor dato en cuota desde 2010. También 'Los Goya: Especial alfombra roja' incrementaron su audiencia respecto al año anterior (+ 2 puntos y +165.000), y lideraron su franja de emisión.

La 1ª Temporada de 'Prodigios' terminó como 2ª oferta en su franja, con una media por encima de la cadena. Todo un éxito para un talent infantil dedicado a la música y la danza clásicas en prime time, una apuesta de servicio público.

La película más vista del año de toda la oferta generalista fue 'Campeones', emitida en La1 el 24/11, con 4.247.000 espectadores y un 25,6% de cuota. Se convirtió en la película más vista de toda la oferta generalista desde noviembre de 2017, además, en la película española más vista desde 2015

'Eurobasket femenino': La retransmisión de la final del 'Eurobasket Femenino' el domingo 07/07 por La1, entre 'Francia-España', se sitúa en el Top 1 histórico de los partidos de Baloncesto Femenino.

En La2, 'Cachitos de hierro y cromo', tras las campanadas, es la emisión más vista del año en esta cadena, con su máximo histórico en cuota, y superando por 1ª vez el millón de espectadores.

Casi siete millones de personas (6.954.000) vieron al menos un minuto de la sesión de investidura a la presidencia del Gobierno a través de RTVE. Nuevamente la cadena pública volvió a ser un referente informativo y la primera opción de los ciudadanos con un 20'1% de cuota de pantalla a lo que habría que sumar el 4'1% que lo vieron en simulcast por el Canal 24h.



**Corporación
Radiotelevisión Española**

Como puede comprobar Señoría, estos no son precisamente los datos de un servicio público que usted considera "irrelevante".

En Madrid, a 29 de enero de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE



rtve

ADMINISTRADORA
PROVISIONAL ÚNICA

Rosa María Mateo Isasi