



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/1876

27/12/2019

3782

AUTOR/A: ALMODÓBAR BARCELÓ, Agustín (GP)

RESPUESTA:

El Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA), como Organismo Autónomo encargado de la promoción turística internacional, trabaja en el marco de la planificación estratégica de marketing 2018-2020, y con una importante orientación a la sostenibilidad turística.

La labor de marketing turístico internacional que desarrolla TURESPAÑA tiene como una de sus prioridades estratégicas la captación de un turista de calidad y sostenible. Por tanto, se prioriza la atracción de un turista con alta capacidad adquisitiva sobre el mero aumento cuantitativo de las llegadas, orientado hacia el crecimiento del gasto y la sostenibilidad de la actividad turística.

Así, se informa que para este año 2020 está prevista la realización de más de un centenar de acciones de marketing por parte de las Consejerías de Turismo en Alemania. Entre su diversa tipología, destacan las acciones con profesionales del sector y con medios de comunicación, a lo que se une la campaña internacional de publicidad y las acciones en redes.

Madrid, 24 de enero de 2020