



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/569 y 184/570

10/12/2019

1729 y 1730

AUTOR/A: BORREGO CORTÉS, Isabel María (GP); PEDREÑO MOLINA, Juan Luis (GP); GARCÍA EGEA, Teodoro (GP)

RESPUESTA:

En relación con las preguntas de referencia, se informa que el Astillero 4.0 se enmarca dentro del Plan Estratégico de NAVANTIA 2018-2022 y su objetivo es impulsar la modernización y la digitalización de los productos, procesos e instalaciones de la compañía para avanzar hacia un astillero más moderno y competitivo que mejore el posicionamiento de los negocios de NAVANTIA en la industria de defensa europea e internacional.

Para hacer frente a estos retos y aprovechar las oportunidades de la Industria 4.0, NAVANTIA aborda un plan de transformación digital integral con una visión extendida a toda la cadena de valor, con definición de nuevos modelos de productos y negocios.

Por lo que respecta al desarrollo de esta transformación digital en el Astillero de Cartagena (Región de Murcia), NAVANTIA tiene previsto realizar inversiones relacionadas con el modelo de Astillero 4.0 por importe de 40 millones de euros en los 5 años de duración del mencionado Plan.

Cabe señalar que, en la actualidad, en Cartagena se realiza el programa de submarinos S-80, cuya magnitud y complejidad tecnológica han hecho necesaria la transformación del astillero a nivel técnico, organizativo, de procesos y de gestión que se enmarca en el desarrollo del modelo del Astillero 4.0. Este programa ha sido pionero en NAVANTIA en digitalizar el sistema productivo de extremo a extremo, que parte del modelo 3D del submarino y llega hasta las órdenes de fabricación.

Asimismo, hay que destacar que para el Negocio Motores de NAVANTIA en Cartagena se encuentra, en proceso de implantación, el sistema de gestión de la producción MES (Manufacturing Execution System), que permitirá la digitalización de todos los procesos productivos de la fábrica.



En este proceso de transformación es fundamental la capacitación y formación de las personas implicadas; por este motivo, en los distintos centros de NAVANTIA se llevan a cabo numerosos programas formativos, entre los que cabe destacar los de robótica para la automatización de la fabricación, Big Data, Blockchain, o Ciberseguridad. Dicha actividad formativa, en el caso del Astillero de Cartagena, permitió en el año 2019 el despliegue de 2.500 horas de formación, con una inversión de 134.000 euros.

Madrid, 21 de enero de 2020