



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/44

05/12/2019

1183

AUTOR/A: GARCÍA EGEA, Teodoro (GP)

RESPUESTA:

Una de las prioridades del Gobierno es el apoyo a la internacionalización de la economía española. En este sentido, cabe destacar que el Consejo de Ministros aprobó en marzo del pasado año el II Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española 2019-2020, dentro del marco de la Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027, que también forma parte de la Agenda del Cambio.

El objetivo es consolidar al sector exterior español como pilar de crecimiento de la economía con carácter estructural, basado en un crecimiento más sostenible e inclusivo, que revierta en la creación de empleo de calidad en las próximas décadas.

Este plan de internacionalización se vertebra en torno a aquellos elementos que son considerados clave como vectores de competitividad en los mercados internacionales, destacando particularmente la necesidad de incorporar la innovación, la tecnología, la marca y la digitalización a la internacionalización.

Así, el Plan de Acción 2019-2020, articulado en torno a los 6 ejes recogidos en la Estrategia de Internacionalización de la Economía Española, incluye medidas concretas que buscan la promoción de la industria, en particular de sectores tecnológicos, y la incorporación de la revolución tecnológica a nuestro tejido empresarial.

Igualmente, busca apoyar la diversificación de los mercados en el exterior e impulsa el refuerzo e innovación de los mecanismos de financiación con apoyo público nacional y multilateral.

Tomando como base, entre otras cuestiones, la experiencia de las empresas españolas exportadoras, que son modelos de referencia del sector, y desde la premisa de la necesidad de una mejora de la competitividad a través de la innovación, se concluye



que para afrontar con éxito la internacionalización es imprescindible que las empresas se incorporen al mundo digital. En este sentido, todos los sectores, también el industrial, están abocados a su reformulación.

Así, la calidad y la diferenciación son claves para aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado internacional, siendo la innovación el medio para lograr ambas. En el proceso deben primar valores como la sostenibilidad y las políticas de igualdad e inclusión.

En materia de diversificación geográfica, una de las claves del éxito de la exportación española ha sido la evolución experimentada por su patrón geográfico, que se ha ido diversificando en las últimas décadas y, en especial, a partir del año 2000, hacia las economías de países emergentes. No obstante, aún se sigue dependiendo en gran medida de nuestros principales socios comunitarios y resta aún mucho camino en términos de la demanda de nuestras exportaciones y su consolidación.

Por todo ello, uno de los pilares del Plan de Acción es seguir apostando por la diversificación de los mercados destino de nuestras exportaciones e inversiones. En este sentido, el Gobierno ha acompañado el plan con el ejercicio PASE (Países con Actuación Sectorial Estratégica), que recoge una serie de medidas muy concretas en determinados sectores en doce países seleccionados, en los que el potencial de nuestras empresas aún está lejos de ser alcanzado y donde se han identificado oportunidades por explotar.

Los 12 países PASE inicialmente seleccionados son Estados Unidos de América, Canadá, México, Brasil, Marruecos, Sudáfrica, Rusia, Turquía, Japón, Corea, China e India.

En todo caso cabe señalar que no se trata de una lista excluyente, sino de actuación estratégica en los distintos sectores identificados en cada país PASE, por lo que otros mercados tradicionales e importantes para España no van a quedar desatendidos.

En la página web de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo se puede encontrar información pormenorizada del ejercicio PASE, así como del Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española 2019-2020 y de la Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027.

Además de lo expuesto, se remarca que ICEX España Exportación e Inversiones (ICEX) tiene como misión para apoyar a las empresas, la formación de profesionales y la atracción de inversiones extranjeras para incrementar la internacionalización de la economía española.





Para la consecución de este objetivo, ICEX cuenta con una amplia batería de servicios y programas, los cuales responden a una estrategia plasmada en el Plan Estratégico 2019-2020 que, a su vez se enmarca y alinea con el Plan de Acción Bienal de la Secretaría de Estado de Comercio y, en un marco temporal más amplio, con la Estrategia de Internacionalización (2017-2027) de la Economía Española.

Los servicios prestados por ICEX pueden clasificarse de la siguiente forma.

- Servicios de apoyo a la exportación, en cuyo ámbito encajan desde los programas de asesoramiento integral, como ICEX Next, hasta la organización de actividades en ferias internacionales y de misiones de naturaleza comercial.
- Servicios de apoyo a la implantación, entre los que destacan los Encuentros Empresariales y los Foros de Inversión, así como los 31 Centros de Negocio existentes en Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior.
- Servicios de información, entre los servicios de información destaca el centro de resolución de preguntas de naturaleza comercial Ventana Global, así como los estudios e informes de mercado realizados en Servicios Centrales, en las Delegaciones Territoriales y, sobre todo, por la red de Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior. En este mismo ámbito destacan el servicio de difusión de oportunidades de negocio.
- Servicios de capacitación empresarial: la sensibilización y capacitación de la empresa española se lleva a cabo a través de Jornadas y Seminarios de Análisis Sectorial de Mercados, Aula Virtual e ICEX Dinamiza.
- Servicios de asesoramiento, entre los que destacan los Servicios Personalizados prestados por las Ofecomes, la plataforma *e-market services* y los acuerdos firmados con plataformas electrónicas.
- Servicios de formación del capital humano para la internacionalización: a través de ICEX-CECO se ofrece una batería de cursos, más de 100 cada año, que convierten a la institución en una referencia en formación para la internacionalización.

También en este ámbito destaca el programa de becas para la internacionalización, uno de los buques insignia de ICEX, con más de 6.000 becarios formados, y que constituye una de las fuentes de recursos humanos para la internacionalización más importantes para las empresas.



Además, ICEX trabaja también para fomentar los flujos de inversión extranjera directa, con particular atención a la inversión productiva generadora de empleo de calidad.

También merece una mención diferenciada la cooperación institucional y la cooperación público-privada. En relación con esta última, se remarca el trabajo realizado con las asociaciones sectoriales, muchas de ellas pertenecientes a ámbitos industriales. En concreto, ICEX desarrolla planes sectoriales vinculados a la moda, al hábitat y a las industrias culturales, sectores vinculados a la tecnología industrial y sectores vinculados a las infraestructuras.

No obstante, la distinción entre industria y otros sectores no es clara, ni particularmente relevante. Así, en el sector de la moda, asociado a las manufacturas, ICEX tiene un plan sectorial a desarrollar con ADIGITAL que tiene como objetivo el desarrollo de herramientas y habilidades digitales en las empresas de moda y que, por tanto, está relacionado con servicios. Del mismo modo, planes sectoriales vinculados con asociaciones relacionadas con la energía, en el marco de la industria, tienen una parte muy importante de su foco puesto en los servicios técnicos y de ingeniería que los acompañan.

En 2018, ICEX acordó el desarrollo de 73 Planes Sectoriales de Promoción, con 79 asociaciones sectoriales distintas. En las distintas acciones organizadas se superaron las 2.600 participaciones empresariales.

Madrid, 17 de enero de 2020