



PREGUNTAS PARA LAS QUE SE SOLICITA  
RESPUESTA POR ESCRITO

**VOX**

**GRUPO PARLAMENTARIO**

**A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS**

D. José María Figaredo Álvarez-Sala, D. Pablo Sáez Alonso-Muñumer y D. Manuel Mestre Barea Diputados del Grupo Parlamentario Vox (GPVOX), al amparo de lo establecido en los artículos 185 y siguientes del vigente Reglamento del Congreso de los Diputados, presentan la siguiente **pregunta** relativa al impuesto sobre servicios digitales **para la que se solicita respuesta por escrito.**

Congreso de los Diputados, 20 de diciembre de 2019

**EXPOSICIÓN DE MOTIVOS**

Desde el Ministerio de Hacienda se han hecho numerosas declaraciones que parecen indicar la clara voluntad del Gobierno en funciones de instar la aprobación de un impuesto que grave determinados servicios digitales. Coloquialmente se ha denominado a ese gravamen "tasa Google".

No parece evidente en qué medida podrá ese impuesto que grave los beneficios de las empresas de la economía digital trasladarse o no al precio de los servicios que prestan.

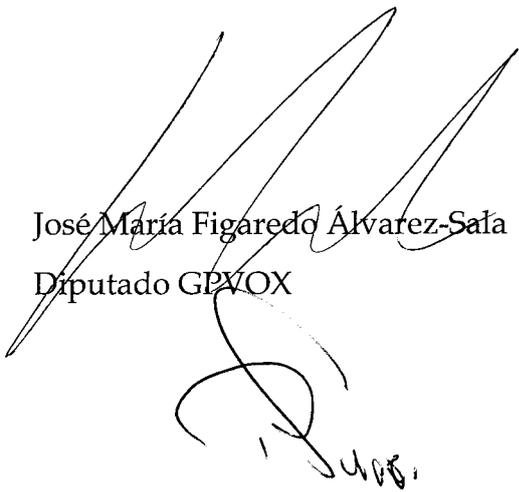


Es más, tampoco es evidente para el público general ni para el usuario de los servicios de esas empresas digitales quién podría ser el potencial afectado si el impuesto se trasladase al precio de los servicios.

Así las cosas, se plantean las siguientes **preguntas para las que se solicita respuesta por escrito**:

1. ¿Con el Anteproyecto de Ley elaborado, se ha planteado el Gobierno en funciones si el coste del impuesto será trasladado a los usuarios?
2. Si dicha cuestión ha sido, estudiada, ¿quiénes serán los potenciales afectados por esa posible (y probable) subida del precio del servicio?
3. Pues bien, parece evidente que la primera vía de traslado del impuesto al precio será a la publicidad y a la venta online. ¿Ha considerado el Gobierno en funciones que quienes más se benefician de la asequibilidad de esos servicios son las PYMES y autónomos que no disponen de gran poder de negociación para obtener precios favorables por dichos servicios?
4. ¿Ha estudiado el Gobierno en funciones cuántas PYMES y autónomos podrían verse afectadas por este incremento de los costes?
5. Adicionalmente, ¿ha considerado el Gobierno en funciones que un incremento del coste de esos servicios será a su vez repercutido en el precio final que el consumidor abona por los servicios publicitados o distribuidos por comercio electrónico?

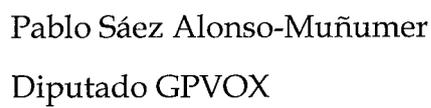
6. En concreto, para calcular esta cuestión, ¿se ha estudiado cuál es la elasticidad precio de la oferta y la demanda en el mercado digital?



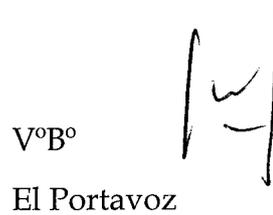
José María Figaredo Álvarez-Sala  
Diputado GPVOX



Manuel Mestre Barea  
Diputado GPVOX



Pablo Sáez Alonso-Muñumer  
Diputado GPVOX



VºBº  
El Portavoz