



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/701

09/07/2019

2535

AUTOR/A: MIQUEL i VALENTÍ, Sergi (GMx)

RESPUESTA:

En relación con su preguntas, se informa que la Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación (DDI) se integró en la Empresa Nacional de Innovación (ENISA) en 2010, en cumplimiento del Plan de Racionalización del Sector Público Empresarial Estatal. Este plan fue aprobado por Consejo de Ministros el 30 de abril, en un contexto de racionalización del gasto, con el objetivo de incrementar la eficiencia en el funcionamiento del tejido empresarial público y con el consiguiente ahorro presupuestario por la reducción de sociedades públicas y cargos públicos.

Desde entonces, ENISA ha asumido las funciones de DDI y, tanto esta como el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MINCOTUR), ministerio de adscripción de esta sociedad, llevan a cabo una política activa para impulsar el diseño como vector competitivo a nivel de empresa y de país.

Este ministerio considera el diseño como una actividad horizontal de alto valor añadido que ayuda a diferenciar productos y empresas. Se trata de una actividad intensiva en capital humano y que incorpora las más avanzadas técnicas de digitalización y competencias variadas en áreas como el marketing o la consultoría. Es, sin duda, una actividad altamente innovadora, que contribuye a la política que ejerce este ministerio de impulso a la competitividad.

Para la promoción del diseño, el MINCOTUR lleva a cabo las siguientes actuaciones:

- La Dirección General de Industria y de la PYME junto con la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Cámara de España impulsan el centro virtual de apoyo a la PYME en materia de propiedad industrial (CEVIPYME), donde las PYME pueden encontrar información sobre las distintas modalidades de propiedad industrial (incluido el diseño industrial) y obtener información personalizada. La protección del diseño mediante propiedad industrial es una ventaja competitiva para las pymes.

- Desde 2013, los Ministerios de Industria, Comercio y Turismo y de Educación, Cultura y Deporte junto con los principales representantes de los sectores de la moda, del



diseño y los fabricantes y distribuidores de productos de moda han constituido la Mesa de la Moda Española. Esta Mesa tiene como objetivos el impulso de la imagen exterior, la colaboración entre todos los actores y el acercamiento entre la moda y el diseño y la industria productora.

El MINCOTUR, a propuesta de la Mesa de la Moda Española, crea en 2013 los Premios Nacionales de la Moda que se convocan con la finalidad de reconocer el mérito y avalar el prestigio del Sector de la Moda de España, contribuyendo a su vez a apoyar la política de Estado “Marca España”. Los premios reconocen a aquellas personas, instituciones, organizaciones o industrias que hayan realizado un esfuerzo importante para lograr la excelencia empresarial en el sector.

- La Secretaría General de Industria y PYME (SGIPYME), a través de ENISA, apoya financieramente proyectos impulsados por equipos de diseñadores o por empresas intensivas en diseño, en la medida en que el diseño constituye una poderosa herramienta de innovación, con gran capacidad para crear propuestas de valor (no solo tecnológico) y rentables en el mercado. En su labor de ser una alternativa a la financiación bancaria, que en las empresas altamente innovadoras es fundamental, ENISA ha apoyado a más de 5.200 empresas de todos los sectores desde su inicio.

En concreto, desde el año 2012, ENISA ha proporcionado más de 105 Meuros a PYME en cuyos modelos de negocios la función del diseño (gráfico, industrial, etc..) es relevante.

AÑO DE DESEMBOLSO	Nº DE PRÉSTAMOS PARTICIPATIVOS	IMPORTE (euros)
2012	54	11.436.700
2013	72	12.455.400
2014	71	15.025.070
2015	94	23.086.439
2016	74	15.935.000
2017	41	7.516.000
2018	69	10.363.000
2019*	80	9.582.000
TOTAL GENERAL	555	105.399.609

* hasta 12/07/2019

Por otra parte, en el primer semestre de 2019 se ha hablado con el sector del diseño con reuniones formales con RED (Reunión de Empresas de Diseño) y la asociación FAD (Fomento de las Artes y el Diseño) para estudiar la participación de ENISA en diferentes iniciativas del sector y viceversa.

Madrid, 28 de agosto de 2019

