

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

José Cano Fuster, Jose Luis Martínez González y Marta Martín Llaguno, Diputados del Grupo Parlamentario de Ciudadanos, al amparo de lo dispuesto en el artículo 185 y siguientes, del vigente Reglamento de la Cámara, presenta la siguiente **pregunta para la que se solicita respuesta por escrito sobre la caída de la ocupación hotelera en la provincia de Alicante durante esta temporada estival y sobre la implementación de la inteligencia turística.**

Congreso de los Diputados, 30 de agosto de 2018

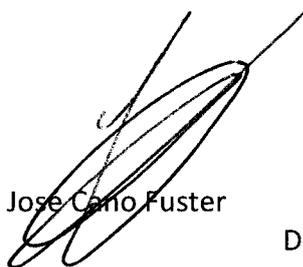
EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

Tanto la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) como la Asociación Empresarial Hostelera de Benidorm, Costa Blanca y Comunidad Valenciana (HOSBEC), se hacen eco de los buenos resultados de ocupación hotelera y de gasto por turista obtenidos de manera ascendente desde 2004 hasta 2017.

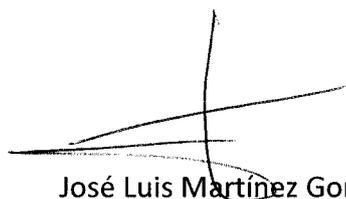
No obstante, resulta preocupante que un mes turístico por excelencia como es el de agosto en el que tradicionalmente se colgaba el cartel de "lleno total", se aprecia un cambio de tendencia con reducciones de la ocupación, pasando de datos del 100% de ocupación al 84,8% de la ocupación en un destino tan emblemático como es Benidorm, según HOSBEC. Este dato es consecuencia del descenso de turistas extranjeros, especialmente, británicos y alemanes, en parte por la recuperación de destinos como Turquía, Túnez o Egipto, así como la incertidumbre del Brexit.

Ante estos hechos, realizamos la siguiente pregunta:

- ¿Piensa el Gobierno tomar alguna medida para ayudar a la consolidación de los distintos destinos turísticos españoles, en especial, del levante? ¿Cuáles?
- Ante estas posibles amenazas, ¿tiene pensado el Gobierno tomar alguna estrategia de diferenciación ante la gran oferta turística global? ¿Cuál?
- ¿Cómo va a ayudar el Gobierno a los agentes turísticos para poder llegar de manera más eficaz a los distintos mercados turísticos?
- La inteligencia turística es la herramienta del siglo XXI para poder acceder de manera directa al consumidor: ¿está desarrollando el Gobierno una estrategia de inteligencia turística que llegue al tejido empresarial? ¿En qué medidas concretas se refleja?



José Cano Fuster



José Luis Martínez González



Marta Martín Llaguno

Diputados del Grupo Parlamentario de Ciudadanos