



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/29630

23/02/2018

76930

AUTOR/A: CARREÑO FERNÁNDEZ, María Ascensión (GP)

RESPUESTA:

El Gobierno, consciente de la importancia del sector de la producción ecológica en España, ha hecho pública la Estrategia para la Producción Ecológica 2018-2020, con la que se quiere potenciar este sector estratégico de la producción agroalimentaria española y favorecer su adaptación a las circunstancias y tendencias del mercado.

Se trata de un sector con una tendencia marcadamente ascendente que engloba a más de 39.700 operadores, 2 millones de hectáreas (primera posición en la Unión Europea por superficie) y cerca de 6.500 industrias alimentarias. Unas producciones que en 2016 alcanzaron un valor económico estimado en origen de 1.619 millones de euros y que en los últimos tres años sus datos de consumo mantienen un crecimiento de dos dígitos anuales.

La citada Estrategia incluye un total de 113 actuaciones concretas, enmarcadas en 36 líneas estratégicas, dirigidas a dar respuesta a cuatro objetivos:

- Fomentar el consumo interno y mejorar la comercialización de los productos bio.
- Contribuir a una mejor vertebración sectorial.
- Apoyar el crecimiento y consolidación de la producción ecológica, con especial atención a la ganadería y a la industria alimentaria.
- Estudiar el papel de la producción ecológica en la política de medio ambiente y adaptación al cambio climático.

El primer objetivo trata de aprovechar un momento económico favorable para fomentar el consumo interno y la presencia del alimento de producción ecológica en la distribución. Para ello, la Estrategia propone una batería de actuaciones muy variadas, entre las que se encuentran:

- La realización de campañas de promoción específicas sobre el producto ecológico e introducción del mismo en las campañas generalistas del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), con una estrategia de comunicación específica del producto ecológico y la participación en ferias promocionales específicas y generalistas del producto ecológico a escala nacional.



El MAPA, además de las actuaciones específicas que programe para fomentar el consumo de productos ecológicos, introducirá la promoción de los mismos tanto en las campañas generalistas de promoción de alimentos, como a través de herramientas específicas como el Plan de Comunicación de la Red Rural Nacional.

- La participación en ferias promocionales específicas y generalistas del producto ecológico a escala nacional. La presencia en ferias juega el doble papel de incrementar el conocimiento del producto, y de las nuevas formas de ofrecerlo, tanto entre profesionales como consumidores, además de favorecer los contactos entre distintos eslabones de la cadena que redundan en incrementos de los flujos comerciales del producto ecológico.

Se pretende apoyar dicha presencia con actuaciones variables que vayan desde actividades de difusión incardinadas en el programa de la feria, hasta la instalación de un stand específico sobre los productos ecológicos.

Asimismo, en el marco del objetivo de apoyo al crecimiento y consolidación de la producción ecológica se plantea la participación en ferias promocionales específicas y generalistas del producto ecológico a escala internacional.

España quiere afrontar el reto de incrementar el consumo interno de productos ecológicos sin renunciar a su faceta exportadora, para lo cual las actuaciones de promoción de los productos en los principales mercados internacionales son un vehículo excepcional para mostrar nuestros productos, ya reconocidos en muchos mercados por su excelente calidad.

En su diseño se ha tenido muy en cuenta el reparto competencial de las diferentes Administraciones, al objeto de no implementar actuaciones cuyo desarrollo pueda entrar en conflicto con la titularidad de dichas competencias.

Incardinadas en el tercer objetivo de apoyo y consolidación de la producción ecológica, se encuentran dos líneas estratégicas que a través de 8 acciones concretas van específicamente dirigidas a apoyar la presencia de los productos ecológicos españoles en los mercados internacionales.

Así, en la línea estratégica 23 se desarrollan 7 acciones dirigidas a facilitar la promoción de nuestros productos ecológicos en los principales mercados internacionales, y que integran desde actuaciones de difusión en ferias generalistas de alimentos internacionales, como la ejecución de un stand específico de la producción ecológica española en ferias internacionales de alimentación ecológica de gran prestigio, actuaciones tendentes a favorecer la presencia de stands de las Comunidades Autónomas en un espacio común en ferias internacionales, que genere sinergias y refuerce la visibilidad del producto ecológico español, el diseño de actividades de promoción conjuntas con ICEX España Exportación e Inversiones, o la realización de estudios de prospección de ferias internacionales de interés para el sector, alguno de los cuales ya está en marcha, entre otras actuaciones.



Por su parte, en la línea 24 se plantea una actuación dirigida a realizar estudios de prospección de mercados internacionales y de tendencias de comercialización de productos ecológicos, que incluirá el desarrollo de seminarios internacionales y misiones con operadores, y de estudios de mercado ecológico.

Además se abordará la realización de materiales de difusión e información, en idioma inglés, que puedan servir de apoyo a la comercialización de los productos ecológicos españoles fuera de nuestras fronteras.

Asimismo, cabe señalar que actualmente desde el MAPA se está realizando una activa campaña de promoción de los alimentos ecológicos para lo que se ha diseñado un material promocional compuesto por los siguientes elementos:

- Diseño de un nuevo concepto creativo: imagen visual e identidad verbal de la campaña. Se ha diseñado una creatividad que combina las denominaciones Bio-Eco-Orgánico que se utiliza junto con diferentes mensajes promocionales (claims) que recogen la importancia de España como proveedor de alimentos ecológicos así como las principales características de la producción ecológica, estando también traducidos a su versión en inglés, francés y alemán.
- Adaptación de la creatividad para su impresión en diferentes soportes como folletos explicativos, posters (480X680 mm), roll-ups y banners con los siguientes destinos:
 - Ferias nacionales e internacionales
 - Publicaciones especializadas
 - Canales y redes sociales especializadas

Todo el material promocional que incluye también el logo comunitario de alimentos ecológicos es descargable y está a disposición de los usuarios en el portal web¹.

Por otra parte, con el objetivo de reconocer la labor desarrollada por profesionales y entidades que participan en el sector agroalimentario en la producción ecológica y estimular a los productores a obtener alimentos de calidad, desde 1987, se convocan anualmente los Premios Alimentos de España.

A lo largo de sus 30 ediciones los premios se han convertido en un referente no solo para las empresas que optan a los galardones, sino para todo el sector agroalimentario y pesquero español. Asimismo, la entrega de los premios es un evento cuya repercusión y trascendencia social en general se ha incrementado de manera muy notable en los últimos años.

Estos premios cuentan, desde 2016, con cinco categorías, una de ellas específica -Premio “Alimentos de España a la Producción ecológica”-. Además, para mejorar la promoción de los Premios y la visibilidad de las empresas y productos premiados está prevista la realización de las siguientes acciones:

¹ http://www.alimentacion.es/es/conoce_lo_que_comes/agricultura_ecologica/



- Potenciar la difusión de los Premios, empresas y productos premiados en el portal alimentacion.es, en la web del MAPA y redes sociales.
- Incrementar su visibilidad en Ferias relacionadas con la Gastronomía (Salones Gourmet, Ferias y o eventos relacionados con los productos premiados, aceite, quesos, vino y jamón, etc.). Para ello se prevé contar con stands específicos bajo la imagen “#alimentosdespaña”.
- Aprovechar el importante activo de imagen que ya atesoran los galardones y utilizar la marca “#alimentosdespaña” en toda clase de eventos en los que dicha marca sea un valor.
- Reforzar la difusión de los Premios, empresas y productos premiados en medios de comunicación, prensa escrita y digital, televisión, etc.

Adicionalmente, en lo que a la asistencia a ferias internacionales se refiere, el MAPA acude, desde hace más de una década, a la Feria de Productos Ecológicos BioFach, que se celebra en Nüremberg (Alemania), así como a ALIMENTARIA, que tiene lugar en Barcelona. En los stands del ministerio en las diferentes ediciones de estas ferias siempre ha quedado patente la imagen institucional, apoyando la internacionalización del sector ecológico español.

En concreto, en BioFach 2018 el entonces Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, participó con un espacio de 85 m² donde se ha mostrado la calidad y diversidad en la oferta de alimentos ecológicos españoles producidos en todo nuestro territorio, fruto de la diversidad en climas, suelos y prácticas culturales, así como de una industria transformadora en constante crecimiento que integra innovación y tradición. También se aprovechó este foro para difundir las múltiples razones que avalan el consumo de productos ecológicos, apoyándose en vídeos y materiales gráficos.

Siguiendo la práctica habitual de acoger la presencia de entidades de diversos sectores, este año estuvo presente en el stand Intereco -organización de larga trayectoria en el sector ecológico- y se celebraron reuniones de la Sociedad Española de Agricultura Ecológica, ECOVALIA y BioCórdoba. Asimismo distintas empresas dieron a conocer sus productos en el espacio del Ministerio.

A ALIMENTARIA 2018 se acudió con un espacio de más de 800 m² con 130 empresas representantes de los distintos sectores ecológicos. Los objetivos finales de la participación en esta feria son iguales a los de BioFach, si bien en ALIMENTARIA se potencia la participación de empresas españolas, que acuden gratuitamente a este certamen

Como novedad de la pasada edición de ALIMENTARIA, y con el objetivo de reforzar la promoción de los alimentos ecológicos de nuestro país, en el Pabellón de especialidades gastronómicas, el entonces Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente instaló en 82 m², y en colaboración con la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB), a las empresas alimentarias que, manteniendo su línea convencional de producción, han desarrollado una línea específica de productos ecológicos,



dando cabida de esta forma a una industria alimentaria en constante crecimiento que integra innovación y tradición.

Actualmente se está estudiando y valorando la posibilidad de participar en nuevos eventos feriales para mostrar el potencial de producción de alimentos ecológicos de nuestro país.

Madrid, 30 de julio de 2018