



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/31936

05/04/2018

82782

AUTOR/A: GARAULET RODRÍGUEZ, Miguel Ángel (GCS)

RESPUESTA:

En relación con la pregunta de referencia, se informa que el sector de las flores y planta ornamentales no tiene ayudas en el marco de la Unión Europea. Sin embargo, el entonces Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, dada la importancia de este sector, sí concedió ayudas a nivel nacional en los últimos años a través de dos líneas.

Por un lado, se concedieron ayudas a las agrupaciones de productores de plantas vivas y productos de la floricultura para la mejora de la producción, la comercialización y la formación del sector, las cuales están reguladas por el Real Decreto 202/2010¹, de 1 de marzo. El último año de aplicación de dicho Real Decreto fue el 2013.

Por otro lado, en virtud del Real Decreto 233/2002², de 1 de marzo, que regula el reconocimiento de estas agrupaciones, se han venido concediendo hasta el año 2015 unas ayudas destinadas a su constitución y funcionamiento administrativo para los cinco años posteriores a su reconocimiento, cuya cuantía en porcentaje sobre dichos gastos, va disminuyendo, y sin que pueda exceder en ningún año el 5% del valor de las ventas de cada anualidad.

Entre los años 2003 y 2016, el citado ministerio financió estas líneas de ayudas por un importe total de 3,65 millones de euros. La Comunidad Valenciana fue la principal beneficiaria, representando el 53% del total percibido; le sigue Andalucía con casi el 29%. Otras comunidades autónomas beneficiarias han sido Cataluña, Murcia y Galicia.

Dicha línea de ayudas quedó derogada a partir de 2016, si bien se siguen pagando las anualidades de las agrupaciones que están todavía en sus primeros años de funcionamiento (en Galicia y Murcia).

¹ Real Decreto 202/2010, de 1 de marzo, por el que se establecen las bases reguladoras para la concesión de ayudas a las agrupaciones de productores de plantas vivas y productos de la floricultura para mejorar la producción, la comercialización y la formación del sector.

² Real Decreto 233/2002, de 1 de marzo, por el que se regula el reconocimiento de las agrupaciones de productores de plantas vivas y productos de la floricultura y se establecen medidas de apoyo a su constitución y funcionamiento.



Además, desde el año 2013 se firma un convenio anual con la Federación Española de Asociaciones de Productores y Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas, (FEPEX), para la promoción de la producción y calidad de las frutas, hortalizas, flores y plantas vivas españolas en los mercados internacionales, a través de la participación en ferias y certámenes internacionales.

Con cargo al último de estos convenios el entonces Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente y FEPEX han participado en las siguientes ferias relacionadas con la flor cortada:

- Salon du végétal de Nantes en junio de 2017
- Paisalia en Lyon, en diciembre de 2017
- IMPESSEN en Essen en enero de 2018

Actualmente se encuentra en las últimas fases de tramitación, pendiente de firma el convenio correspondiente a 2018/2019 en el que está prevista la participación en:

- Salon du végétal de Nantes en junio de 2018
- Flower & Garden attraction en octubre de 2018
- IMPESSEN en Essen en enero de 2019

Por otra parte, se informa que ICEX España Exportación e Inversiones (ICEX) lleva apoyando al sector de la flor cortada y la planta ornamental desde el año 1996 hasta el día de hoy. Esto lo ha hecho, fundamentalmente, a través de FEPEX, que agrupa alrededor del 90% del sector (unas 1.100 empresas). Se adjuntan en **anexo** datos sobre el apoyo recibido por parte del sector desde el año 2004 hasta 2017.

ICEX concede a este sector económico gran importancia, motivo por el que desde 2008 impulsa el desarrollo de un plan sectorial de promoción con todas las asociaciones sectoriales, en un nuevo marco de actuación global, que recoge los intereses del sector a escala nacional y los de todas las instituciones que lo han financiado. Durante ese año, las acciones promocionales que se llevaron a cabo tuvieron una orientación comercial muy marcada, en forma de misiones directas a mercados internacionales, participaciones agrupadas en ferias internacionales celebradas en mercados atractivos y con crecimiento, y misiones inversas de compradores, así como de conocimiento in situ de productos y mercados.

En 2011 ICEX desarrolló un plan sectorial integrado de flor cortada y planta ornamental, que integra las actividades de varias asociaciones del sector, lideradas por FEPEX: la Asociación de Flores y Plantas de Valencia (ASFPLANT), la Asociación de Cosecheros y Exportadores de Flores y Plantas Vivas de Canarias (ASOCAN) y la Federación de Viveristas de Cataluña, quien a su vez engloba a las Asociaciones de Viveristas de Barcelona y Gerona y a la Asociación de Horticultura Ornamental de Tarragona. Por otra parte, PROEXCA colabora y cofinancia las actividades desarrolladas con ASOCAN. Las actividades de promoción concretas que se apoyaron en 2011 fueron las siguientes:





- Participaciones agrupadas en las 3 principales ferias internacionales del sector:
 - IPM (Internationale Pflanzenmesse) en Essen (enero) – Alemania
 - Salon du Vegetal en Angers (junio) – Francia
 - Flormart en Verona (septiembre) – Italia
- Misiones comerciales inversas de compradores procedentes de Alemania, Arabia Saudita, Argelia, Austria, Bélgica, Dinamarca, Francia, Grecia, Holanda, Italia, Líbano, Marruecos, Polonia, Portugal y Reino Unido a empresas españolas de producción y comercialización de plantas.
- Misión inversa de compradores y prescriptores de opinión de Alemania, Bahrein, Bélgica, Croacia, Dinamarca, Grecia, Eslovenia, Francia, Holanda, Italia, Reino Unido, República Checa, Suiza, Turquía, Emiratos Árabes Unidos, Israel, Kuwait, Líbano y Rusia a IBERFLORA, principal feria del sector en España (Valencia, octubre).
- Jornadas técnicas–Showrooms en Manama (Bahrein) y Doha (Qatar).

La ayuda total de ICEX durante este ejercicio fue de 100.381'80 euros.

En 2012, debido precisamente a que las flores y plantas constituyeron uno de los sectores agrarios más afectados por la crisis económica por una caída brusca del consumo privado y una muy importante reducción de la demanda de plantas por parte de Ayuntamientos, empresas de jardinería, obra pública y construcción, se consideró prioritario el apoyo de la Administración a este sector para que surgiera un mayor número de empresas exportadoras y se mantenga su competitividad.

Además, cabe señalar que para el presente ejercicio de 2018, y de acuerdo con lo solicitado por FEPEX, están previstas las siguientes ayudas:

- Campaña publicitaria para la planta ornamental en Alemania, en colaboración con la cadena de distribución REWE.

Inversión total prevista:	40.000,00 €
Ayuda ICEX:	14.000,00 euros (35%)
Aportación del sector:	26.000,00 euros (65%)

- Misión inversa de compradores a la feria Iberflora de Valencia.

Ayuda ICEX: 50% de las bolsas de viaje de compradores y 100% de las de los prescriptores hasta un importe total máximo de 10.000,00 €

Total ayuda ICEX 2018: 24.000,00 euros.



Se resalta que ICEX lidera dentro del Consejo Interterritorial de Internacionalización el Grupo de Trabajo del sector Agroalimentario. Dentro de este grupo, que se reúne semestralmente, se proponen iniciativas y proyectos de colaboración en el que participan tanto la Administración General del Estado como los Organismos de Promoción Comercial Autonómicos y las principales Federaciones Sectoriales (FIAB, FEPEX, Confederación de Cooperativas Agrarias).

En los más de cinco años de existencia de este Foro de Colaboración no se han propuesto iniciativas adicionales de apoyo al sector de la flor cortada, ya que se entiende que el plan sectorial que se desarrolla con FEPEX y en el que están representadas las principales federaciones autonómicas cubre ya estos objetivos.

Respecto al fomento de la innovación en el sector de la flor cortada a que se hace referencia, se opera a través del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), que tiene como misión el apoyo y la financiación de la innovación, fundamentalmente empresarial, mediante:

- La orientación experta y el apoyo financiero a empresas y emprendedores innovadores.
- La Gestión y promoción de programas nacionales e internacionales de Investigación, desarrollo e innovación (I+D+i).

En estos últimos años se ha realizado una importante labor para desarrollar instrumentos adecuados a cada necesidad y momento de vida de la empresa innovadora. El CDTI dispone de un portafolio completo de ayudas que cubre cada una de las fases de desarrollo de las compañías -desde su nacimiento hasta el crecimiento competitivo-, y abarca todo el proceso innovador -investigación industrial, desarrollo experimental, innovación y adaptación tecnológica- mediante Ayudas Parcialmente Reembolsables, subvenciones y préstamos bonificados para la compra de activos novedosos, hasta la capitalización de empresas jóvenes.

El CDTI, apoya cualquier iniciativa innovadora con independencia del tamaño y sector de actividad de la empresa, siempre que ésta demuestre tener la suficiente capacidad técnica para desarrollar proyectos de I+D+i. La demanda de financiación sectorial es un reflejo de las capacidades tecnológicas e industriales de España. Así, sectores como el agroalimentario, el biotecnológico, auxiliar de automoción, energías renovables, Tecnologías de la información y la comunicación (TIC), máquina herramienta y nuevos materiales son demandantes muy habituales en el Centro.

Con carácter general, el CDTI, otorga préstamos, parcialmente reembolsables a tipo de interés fijo (Euribor a un año), con una cobertura financiera que podrá llegar hasta el 85% del presupuesto aprobado. Además, este año las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME) se podrán beneficiar de un Tramo No Reembolsable (TNR) de hasta el 33% de la ayuda concedida. El TNR de las grandes empresas podrá ser desde el 20%, pudiendo alcanzar hasta el 33% en caso de cooperación Tecnológica Internacional.



A continuación se recogen algunos de los proyectos aprobados por el CDTI en el sector de la floricultura y concretamente en la flor cortada:

Financiación CDTI al sector de la floricultura (2003-2017). Ayudas reembolsables, parcialmente reembolsables y subvenciones en el Programa Interempresas Internacional.

En el periodo 2003 – 2017, el CDTI aprobó 13 operaciones para el sector floricultura³ mediante ayudas reembolsables y parcialmente reembolsables. La aportación pública comprometida asciende a 3,62 millones de euros. La inversión total en estos proyectos es de 5,25 millones de euros. El apoyo específico al subsector flor cortada se ha materializado en 5 operaciones empresariales aprobadas con unos compromisos de aportación pública de 1,27 M€. La inversión total aceptada asciende a 1,94 millones de euros.

Por su parte la Agencia Estatal de Investigación, gestiona ayudas para financiar actuaciones de investigación e innovación a través de convocatorias que se resuelven por concurrencia competitiva, de acuerdo a los principios de publicidad, transparencia, objetividad, igualdad y no discriminación, basándose en la excelencia científica. La concesión de ayudas a proyectos o actuaciones relacionados con un ámbito concreto, como es el caso del sector de la flor cortada, viene también dada por las solicitudes presentadas, por su nivel de excelencia y por las disponibilidades presupuestarias. La financiación destinada a proyectos de investigación en el Área de Recursos y Tecnologías Agroalimentarias ascendió a 127,4 millones de euros en el periodo 2013-2016.

Madrid, 24 de julio de 2018

³ Los criterios de selección para los proyectos del sector se realizan a partir de la codificación sectorial CDTI del proyecto y palabras clave. Esta selección no puede ser considerada exhaustiva sino representativa de la financiación que concede el CDTI al sector.

ANEXO 184/31936

APOYO AL SECTOR DE FLORES Y PLANTAS DESDE 20014 HASTA 2017

AÑO	PAIS	ACTIVIDAD	IMPORTES Y % DE FINANCIACION								JUSTIFI- CADO	%
			TOTAL	SECTOR		CC. AA.		ICEX				
				Importe	%	Importe	%	Importe	%			
2004	República Checa	Show Room en Praga	53.800,00	10.168,20	18,90%	16.731,80	31,10%	26.900,00	50,00%	21.781,02	80,97%	
	Polonia	Publicidad y material promocional: cd's y folletos para empresas.										
	Hungría											
	República Checa	Misión inversa de compradores de Polonia y Hungría										
	Varios	Actualización página Web de la asociación	5.500,00	1.039,50	18,90%	1.710,50	31,10%	2.750,00	50,00%	1.554,60	56,53%	
		Total año 2004	73.300,00	13.853,70	18,90%	22.796,30	31,10%	36.650,00	50,00%	30.128,88	82,21%	
2005	R. Unido	Fpa London Flower	30.000,00	7.500,00	25,00%	7.500,00	25,00%	15.000,00	50,00%	12.423,84	82,83%	
	Portugal	Minvc de 20 empresarios portugueses	32.000,00	9.600,00	30,00%	8.000,00	25,00%	14.400,00	45,00%	4.827,11	33,52%	
		Total año 2005	62.000,00	17.100,00	27,58%	15.500,00	25,00%	29.400,00	47,42%	17.250,95	58,68%	
2006	Rusia	Misión inversa de 8 compradores rusos	17.000,00	5.100,00	30,00%	4.250,00	25,00%	7.650,00	45,00%	5.095,50	66,61%	
	Portugal	Misión inversa de compradores portugueses	16.000,00	4.800,00	30,00%	4.000,00	25,00%	7.200,00	45,00%	4.013,25	55,74%	
	Emiratos Arabes	Estudio de mercado	3.000,00	900,00	30,00%	750,00	25,00%	1.350,00	45,00%	1.334,50	98,85%	
	Varios	Actualización página Web de la Asociación	6.000,00	1.800,00	30,00%	1.500,00	25,00%	2.700,00	45,00%	902,25	33,42%	
		Total año 2006	42.000,00	12.600,00	30,00%	10.500,00	25,00%	18.900,00	45,00%	11.345,50	60,03%	
2007	Varios	Jornadas técnicas sobre próteas	14.500,00	4.350,00	30,00%	3.625,00	25,00%	6.525,00	45,00%	NEGATIVA	0,00%	
	Holanda	Fpa Hortifair	16.870,00	5.061,00	30,00%	4.217,50	25,00%	7.591,50	45,00%	NEGATIVA	0,00%	
	Francia	Misión inversa de 6 compradores	14.000,00	4.200,00	30,00%	3.500,00	25,00%	6.300,00	45,00%	NEGATIVA	0,00%	
	Varios	Actualización página Web de la Asociación	6.000,00	1.800,00	30,00%	1.500,00	25,00%	2.700,00	45,00%	NO JUSTIF.	0,00%	
		Total año 2007	51.370,00	15.411,00	30,00%	12.842,50	25,00%	23.116,50	45,00%	0,00	0,00%	
2008	Varios	Jornadas técnicas sobre palmeras	15.000,00	3.750,00	25,00%	3.750,00	25,00%	7.500,00	50,00%	5.450,17	72,67%	
	Sudáfrica	Jornadas técnicas sobre próteas	29.633,69	7.408,43	25,00%	7.408,42	25,00%	14.816,84	50,00%	14.816,84	100,00%	
	Varios	Misión Inversa a Iberflora 2008	20.000,00	10.000,00	50,00%	0,00	0,00%	10.000,00	50,00%	10.000,00	100,00%	
	Emiratos Arabes	Fpa "Garden Landscaping Outdoor Living Exhibition" - Dubai	43.950,00	21.975,00	50,00%	0,00	0,00%	21.975,00	50,00%	21.975,00	100,00%	
	Emiratos Arabes	Fpa "Landscaping Outdoor Living Exhibition" - Abu Dhabi	36.092,00	18.046,00	50,00%	0,00	0,00%	18.046,00	50,00%	17.835,73	98,83%	
	Rusia	Fpa - Show Room de Moscú	9.870,00	4.935,00	50,00%	0,00	0,00%	4.935,00	50,00%	2.966,94	60,12%	
	Reino Unido	Fpa - Four Oaks Trade Show - Cheshire	52.740,00	26.370,00	50,00%	0,00	0,00%	26.370,00	50,00%	25.033,14	94,93%	
		Total año 2008	207.285,69	92.484,43	44,62%	11.158,42	5,38%	103.642,84	50,00%	98.077,82	94,63%	

AÑO	PAIS	ACTIVIDAD	IMPORTE Y % DE FINANCIACION								JUSTIFI- CADO	%
			TOTAL	SECTOR		CC. AA.		ICEX				
				Importe	%	Importe	%	Importe	%			
2009	Alemania	Fpa "IPM Essen"	43.652,00	21.826,00	50,00%			21.826,00	50,00%	20.923,14	95,86%	
	Alemania	Misión inversa de 10 compradores alemanes	12.900,00	6.450,00	50,00%			6.450,00	50,00%	3.913,42	60,67%	
	Emiratos Arabes	Fpa "IPM Dubai"	35.500,00	17.750,00	50,00%			17.750,00	50,00%	17.750,00	100,00%	
	Francia	Fpa "Salón du Vegetal de Angers"	40.820,00	20.410,00	50,00%			20.410,00	50,00%	20.410,00	100,00%	
	Bélgica / R. Unido	Misión inversa de compradores belgas y británicos	16.000,00	8.000,00	50,00%			8.000,00	50,00%	5.281,51	66,02%	
	Italia	Fpa "Flomart - Miflor Padua"	26.180,00	13.090,00	50,00%			13.090,00	50,00%	11.455,00	87,51%	
	Estados Unidos	Misión Estudio 13 empresarios a Florida	13.160,00	3.290,00	25,00%	3.290,00	25,00%	6.580,00	50,00%	0,00	0,00%	
	Varios	Misión inversa compradores a Iberflora (múltiples países)	50.000,00	25.000,00	50,00%			25.000,00	50,00%	24.492,16	97,97%	
	España	Creación página web de la Federación Viveristas Cataluña	5.000,00	2.500,00	50,00%			2.500,00	50,00%	2.500,00	100,00%	
Total año 2009			243.212,00	118.316,00	48,65%	3.290,00	1,35%	121.606,00	50,00%	106.725,23	87,76%	
2010	Alemania	Fpa "IPM Essen"	105.000,00	73.500,00	70,00%	0,00		31.500,00	30,00%	29.988,00	95,20%	
	Francia / Bélgica	Misión inversa de 20 compradores	13.340,00	6.670,00	50,00%	0,00		6.670,00	50,00%	6.670,00	100,00%	
	Francia	Fpa "Salón du Vegetal - Angers"	51.020,00	35.714,00	70,00%	0,00		15.306,00	30,00%	11.298,30	73,82%	
	Emiratos Árabes	Misión directa de 6 empresas (2 de Valencia y 4 de Canarias)	11.425,00	5.712,50	50,00%	0,00		5.712,50	50,00%	1.542,41	27,00%	
	Unidos	Idem. de la anterior. Complementaria.	13.260,00	6.630,00	50,00%	0,00		6.630,00	50,00%	5.410,00	81,60%	
	Francia	Minvc. de 20 empresarios franceses	13.500,00	6.750,00	50,00%	0,00		6.750,00	50,00%	6.750,00	100,00%	
	Alemania	Minvc. de 6 empresarios alemanes	3.000,00	750,00	25,00%	750,00	25,00%	1.500,00	50,00%	1.500,00	100,00%	
	España	Misión inversa compradores a Iberflora (múltiples países)	53.000,00	26.500,00	50,00%	0,00		26.500,00	50,00%	21.613,78	81,56%	
	Italia	Fpa "Flomart - Miflor Padua"	28.500,00	19.950,00	70,00%	0,00		8.550,00	30,00%	7.732,50	90,44%	
Total año 2010			292.045,00	182.176,50	62,38%	750,00	0,26%	109.118,50	37,36%	92.504,99	84,77%	
2011	Alemania	Fpa "IPM Essen"	100.000,00	70.000,00	70,00%	0,00	0,00%	30.000,00	30,00%	28.082,40	93,61%	
	Francia	Fpa "Salón du Vegetal - Angers"	83.334,00	58.333,80	70,00%	0,00	0,00%	25.000,20	30,00%	21.921,00	87,68%	
	Bahréin	JTEC-Showroom en Manama	8.840,00	4.420,00	50,00%	0,00	0,00%	4.420,00	50,00%	3.293,97	74,52%	
	Qatar	JTEC-Showroom en Doha	6.400,00	3.200,00	50,00%	0,00	0,00%	3.200,00	50,00%	1.600,00	50,00%	
	Europa (varios países)	Minvc de 22 empresarios de Francia, Alemania, Austria...	21.000,00	10.500,00	50,00%	0,00	0,00%	10.500,00	50,00%	4.320,66	41,15%	
	Europa (varios países)	Minvc de 20 empresarios de Portugal, Francia, Alemania, Bélgica, Grecia, Italia, Holanda y Marruecos	14.950,00	7.475,00	50,00%	0,00	0,00%	7.475,00	50,00%	7.475,00	100,00%	
	Alemania	Minvc de 4 empresarios alemanes	4.200,00	1.050,00	25,00%	1.050,00	25,00%	2.100,00	50,00%	2.100,00	100,00%	
	Turquía	Minvc de 9 empresarios turcos	15.000,00	7.500,00	50,00%	0,00	0,00%	7.500,00	50,00%	7.500,00	100,00%	
	Italia	Fpa "Flomart-Miflor" - Padua	34.250,00	23.975,00	70,00%	0,00	0,00%	10.275,00	30,00%	9.610,98	93,54%	
Origen	Minvc "Iberflora 2011"	47.000,00	23.500,00	50,00%	0,00	0,00%	23.500,00	50,00%	14.477,79	61,61%		
Total año 2011			334.974,00	209.953,80	62,68%	1.050,00	0,31%	123.970,20	37,01%	100.381,80	80,97%	
2012	Francia	Fpa "Salon du Vegetal" - Angers	72.800,00	54.600,00	75,00%	0,00	0,00%	18.200,00	25,00%	18.000,00	98,90%	
	Alemania	Fpa "I P M" - Essen	89.980,00	67.485,00	75,00%	0,00	0,00%	22.495,00	25,00%	22.495,00	100,00%	
	Europa (Varios)	Minvc. de empresarios de Francia, Alemania, Holanda...	20.000,00	10.000,00	50,00%	0,00	0,00%	10.000,00	50,00%	4.836,72	48,37%	
	España	Minvc Iberflora 2012	30.000,00	15.000,00	50,00%	0,00	0,00%	15.000,00	50,00%	15.000,00	100,00%	
	Italia	Fpa "Flomart-Miflor" - Padua	20.000,00	11.000,00	55,00%	0,00	0,00%	9.000,00	45,00%	16.572,00	82,86%	
Total año 2012			251.380,00	167.385,00	3,55	0,00	0,00	83.995,00	2,45	81.520,02	97,05%	

AÑO	PAIS	ACTIVIDAD	IMPORTE Y % DE FINANCIACION								JUSTIFI- CADO	%
			TOTAL	SECTOR		CC. AA.		ICEX				
				Importe	%	Importe	%	Importe	%			
2013	Francia	Fpa "Salon du Vegetal" - Angers	36.880,00	27.660,00	75,00%	0,00	0,00%	9.220,00	25,00%	9.220,00	100,00%	
	Alemania	Fpa "I P M" - Essen	78.000,00	58.500,00	75,00%	0,00	0,00%	19.500,00	25,00%	19.500,00	100,00%	
	España	Minvc. Iberflora 2013	12.635,00	6.317,50	50,00%	0,00	0,00%	12.635,00	100,00%	12.635,00	100,00%	
	Total año 2013		127.515,00	92.477,50	72,52%	0,00	0,00%	41.355,00	32,43%	41.355,00	100,00%	
2014	Francia	Fpa "Salon du Vegetal" - Angers	31.348,00	23.511,00	75,00%	0,00	0,00%	7.837,00	25,00%	4.681,56	59,74%	
	Alemania	Fpa "I P M" - Essen	66.300,00	49.725,00	75,00%	0,00	0,00%	16.575,00	25,00%	10.072,34	60,77%	
	España	Minvc. Iberflora 2014	48.960,00	36.720,00	75,00%	0,00	0,00%	12.240,00	25,00%	12.240,00	100,00%	
	Total año 2014		146.608,00	109.956,00	75,00%	0,00	0,00%	36.652,00	25,00%	26.993,90	73,65%	
2015	Francia	Material promocional "Salon du Vegetal" - Angers (Catálogo para la feria + acto de RR.PP.)	8.000,00	8.000,00	100,00%	0,00	0,00%	8.000,00	100,00%	4.875,37	60,94%	
	Francia	FPA Paysalia (montaje y decoración stand)	40.000,00	30.000,00	75,00%	0,00	0,00%	10.000,00	25,00%	8.575,01	85,75%	
	Alemania	Material promocional "I P M" - Essen (Catálogo para la feria + acto de RR.PP.)	14.000,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%	14.000,00	100,00%	11.667,30	83,34%	
	España	MINVC Iberflora 2015	16.000,00	8.000,00	50,00%	0,00	0,00%	8.000,00	50,00%	6.896,27	86,20%	
	Total año 2015		78.000,00	46.000,00	58,97%	0,00	0,00%	40.000,00	51,28%	32.013,95	80,03%	
2016	Francia	Material promocional "Salon du Vegetal" - Angers (Catálogo para la feria + acto de RR.PP.)	8.000,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%	8.000,00	100,00%	7.300,00	91,25%	
	Alemania	Material promocional "I P M" - Essen (Catálogo para la feria + acto de RR.PP.)	14.000,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%	14.000,00	100,00%	13.200,00	94,29%	
	España	Minvc. Iberflora 2016	26.000,00	13.000,00	50,00%	0,00	0,00%	13.000,00	50,00%	13.000,00	100,00%	
	Total año 2016		48.000,00	13.000,00	27,08%	0,00	0,00%	35.000,00	72,92%	33.500,00	95,71%	
2017	Francia	Fpa "Salon du Vegetal" - Angers	28.000,00	21.000,00	75,00%	0,00	0,00%	7.000,00	25,00%	7.000,00	100,00%	
	Alemania	Mat. Prom. feria "I P M" - Essen	14.000,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%	14.000,00	100,00%	14.000,00	100,00%	
	España	Minvc. Iberflora 2017	20.000,00	10.000,00	50,00%	0,00	0,00%	10.000,00	50,00%	Sin justificar	-	
	Francia	FPA Paysalia - Lyon	25.000,00	20.000,00	80,00%	0,00	0,00%	5.000,00	20,00%	Sin justificar	-	
	Total año 2017		87.000,00	51.000,00	58,62%	0,00	0,00%	36.000,00	41,38%	21.000,00	-	