



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/31193

21/03/2018

80968

AUTOR/A: HEREDIA DÍAZ, Miguel Ángel (GS)

RESPUESTA:

En relación con la pregunta de referencia, se informa lo siguiente sobre actuaciones para la promoción de los productos de la pesca y acuicultura 2017-2019:

- “Mediterraneamos” y “Cultura Mediterránea”

En un periodo de tres años se van a continuar e intensificar las actuaciones promocionales de alimentación equilibrada dirigidas al público infantil y juvenil. La campaña “Mediterraneamos” se desarrollará realizando diversas acciones promocionales dirigidas al público infantil y juvenil y a todos los agentes implicados en la alimentación de niños y jóvenes, con objeto de estimular el consumo de los productos que forman parte de la dieta mediterránea, e informar sobre sus efectos beneficiosos dentro de un estilo de vida saludable. Los productos pesqueros son clave en la dieta mediterránea.

Tradicionalmente, nuestra gastronomía ha destacado por su enorme riqueza y variedad, gracias en buena parte a la presencia de alimentos tan importantes como son el pescado, el aceite de oliva, los cereales, las frutas y verduras, protagonistas de la “Dieta Mediterránea”. El consumo de productos de la pesca y la acuicultura es un aspecto clave de la dieta mediterránea, y esencial para conseguir una alimentación variada y equilibrada, motivo por el cual es uno de los productos más nombrados en la campaña “Mediterraneamos”.

Alrededor de 70.000 alumnos de primaria y secundaria participaron en el año 2016 con talleres teórico-prácticos, junto con otras actividades que relacionan una dieta equilibrada con el deporte.

Pero además, como novedad, se van a incorporar en ese mismo periodo 2017-2019 diferentes acciones con el fin de promocionar el consumo de los alimentos que componen la Dieta Mediterránea, en una campaña denominada “Cultura mediterránea”, más enfocada al segmento de población adulta.

La inversión total en los 3 años para estas actuaciones es de 3.908.198 euros.

- Ferias pesqueras



Está prevista la continuidad en la asistencia a ferias pesqueras por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, en colaboración estrecha con el sector a través de sus asociaciones nacionales.

– Subvenciones para el desarrollo de nuevos mercados

El Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente viene concediendo desde hace años subvenciones a entidades del sector sin ánimo de lucro, para el desarrollo de nuevos mercados y campañas de promoción de los productos de la pesca y de la acuicultura, cofinanciadas con la Unión Europea.

Para este ejercicio económico se cuenta con una dotación presupuestaria de 250.000 euros. A continuación se recoge una tabla con el resumen de las inversiones realizadas (en euros):

Actuación	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	TOTAL
Campañas medios de comunicación	4.157.100	410.000	42.650	-	-	-	68.755		4.678.505
Campañas de productos de la pesca y acuicultura y campaña "Valora tu Pescado"	1.139.081	35.919	468.881	-	-	-			1.643.881
Promoción al consumo de alimentos vinculados a la cultura mediterránea								200.211	200.211
Semana Productos Pesqueros		114.588	99.927	83.237	112.747	-			410.499
Campaña, Talleres infantiles y "mediterraneamos"	267.259	381.570	100.007	157.171	207.277	275.545	57.111	133.178	1.579.118
WEB Club Pezqueñines y alimentación.es		21.465	2.682	14.889	82.641	3.025			124.702
Convenios de colaboración, estudios técnicos y Omega 3	734.946	184.235	45.533	11273	-	-	80.000		1.055.987
FERIAS Nacionales e internacionales. Expo Milán	1.834.161	1.749.303	1.055.521	886.796	940.085	924.213	286.474	378.766	8.055.319
SUBTOTAL	8.132.547	2.897.080	1.815.201	1.153.366	1.342.750	1.202.783	492.340	712.155	17.748.222
Subvenciones al sector para promoción			305.435	176.277	178.944	250.000	250.000	170.166	1.330.822
TOTAL	8.132.547	2.897.080	2.120.636	1.329.643	1.521.694	1.452.783	742.340	882.321	19.079.044

Madrid, 18 de julio de 2018

