

**A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS**

D. Jose Luís Martínez González, Diputado del Grupo Parlamentario de Ciudadanos, al amparo de lo dispuesto en el artículo 185 y siguientes, del vigente Reglamento de la Cámara, presenta la siguiente pregunta, para la que se solicita respuesta por escrito, **sobre la campaña de turismo fobia en el litoral mediterráneo.**

Congreso de los Diputados, 10 de julio de 2018

**EXPOSICIÓN DE MOTIVOS**

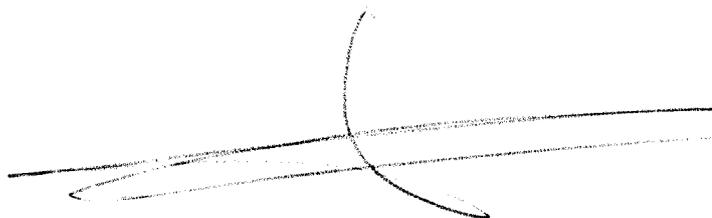
El turismo es un sector que representa el 11,1% del PIB y el 12% de la población ocupada. Además en los últimos años España ha registrado sus mejores resultados en número de turistas internacionales superando los 80 millones de visitante anuales y en gasto turístico. El gasto turístico en España creció un 12,2% en 2017 y rebasa los 86.000 millones de euros. España es considerada por el Foro Económico Mundial como el destino turístico más competitivo del mundo.

Nuestro liderazgo en el sector provoca admiradores y detractores. Desde el año pasado se vienen repitiendo en la temporada alta de vacaciones estivales actos de vandalismo dirigido contra turistas y negocios turísticos. Las agresiones al sector han consistido en vandalizar autobuses turísticos, arrojar bombas de humo a restaurantes o incluso ocupado un piso turístico gestionado por AirBnB en Ciutat Vella el año pasado.

Los grupos radicales que organizan estas acciones son próximas al independentismo y han anunciado "en las próximas semanas, acciones por todo el país".

A la vista de lo anterior, se formula las siguientes preguntas:

- 1.- ¿Qué va hacer el gobierno para poner fin a las campañas de turismo fobia que se repiten en nuestro país?
- 2.- ¿Qué medidas piensa adoptar el gobierno para trasladar el coste de estos ataques a las organizaciones detrás de los mismos?
- 3.- ¿Cómo piensa el gobierno contrarrestar el daño causado a la imagen del sector y de la marca España?



Jose Luís Martínez González

Diputado del Grupo Parlamentario de Ciudadanos