



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/27456

25/01/2018

71925

AUTOR/A: HEREDIA DÍAZ, Miguel Ángel (GS)

RESPUESTA:

Durante 2018 se llevarán a cabo dos campañas en medios online en mercados que irán dirigidas a un público objetivo con unas características determinadas, entre los que se pueden encontrar jubilados de más de 65 y personas con discapacidad.

Los mercados en los que se realizarán dichas campañas son los principales emisores europeos (Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, Holanda) y EEUU.

Además, dentro de la campaña de publicidad de TURESPAÑA hay espacios audiovisuales específicamente dirigidos a personas maduras, así como dos videos de 30 y 45 minutos respectivamente.

Madrid, 09 de mayo de 2018