



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/28205

05/02/2018

73099

AUTOR/A: HEREDIA DÍAZ, Miguel Ángel (GS)

RESPUESTA:

Los importes destinados por AENA en los distintos medios de comunicación, desde el año 2012 hasta la fecha actual, desglosados por años y medios, fueron los siguientes (en euros):

Año 2012

Medio de Comunicación	Importe con IVA
Prensa	95.197,64
Revistas	95.098,66
Radio	229.589,67
Internet	10.827,06
Total	430.713,03

Año 2013

Medio de Comunicación	Importe con IVA
Prensa	408.034,47
Revistas	69.630,66
Radio	58.969,77
Internet	55.650,40
Total	592.285,30

Año 2014

Medio de Comunicación	Importe con IVA
Prensa	1.085.278,17
Revistas	63.716,56
Radio	194.400,71
Internet	742.372,12
Total	2.085.767,56



Año 2015

Medio de Comunicación	Importe con IVA
Prensa	720.181,96
Revistas	79.583,75
Radio	379.359,76
Internet	763.971,58
Total	1.943.097,05

Año 2016

Medio de Comunicación	Importe con IVA
Prensa	664.593,06
Revistas	76.225,92
Radio	177.391,85
Internet	1.359.859,36
Exterior	54.847,08
Total	2.332.917,27

Año 2017

Medio de Comunicación	Importe con IVA
Prensa	665.746,29
Revistas	54.284,83
Radio	282.812,99
Internet	1.272.666,42
Exterior	125.670,36
Total	2.401.180,89

Nota: No se incluyen gastos de producción ni de creatividad solo la inversión en medios de comunicación social.

Madrid, 27 de abril de 2018

