



## RESPUESTA DEL GOBIERNO

### (184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/28204

05/02/2018

73098

AUTOR/A: HEREDIA DÍAZ, Miguel Ángel (GS)

### RESPUESTA:

#### INVERSIÓN PUBLICIDAD EN MEDIOS RENFE 2009-2011

	2009	2010	2011
Televisión	5.239.625,90	5.398.103,57	3.720.563,75
Radio	1.356.073,53	3.238.612,21	3.615.004,26
Prensa	3.551.800,70	5.043.863,42	7.495.787,11
Revistas	473.619,70	809.837,58	1.254.992,95
Internet	650.311,90	1.449.469,38	1.105.471,67
Exterior	2.156.795,90	890.617,66	2.828.392,52
Cine	424.024,20	456.517,91	340.087,31
	<b>13.852.251,83</b>	<b>17.287.021,72</b>	<b>20.360.299,58</b>

*Inversión en medios sin IVA*

#### INVERSIÓN PUBLICIDAD EN MEDIOS RENFE 2012- 2017

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Televisión	199.179,52	96.013,25	35.747,50	54.824,63	2.834.601,68	
Radio	2.115.963,76	3.289.853,26	1.972.224,86	2.091.623,24	1.150.687,60	622.848,25
Prensa	1.952.873,32	2.835.674,61	3.776.981,17	3.248.051,94	3.422.539,69	115.434,51
Revistas	294.854,92	634.549,54	241.000,32	189.858,28	140.568,46	16.610,00
Internet	1.332.219,76	2.457.703,81	2.104.227,22	3.517.074,12	1.677.116,08	57.003,21
Exterior	1.407.106,48	2.196.541,28	2.341.640,27	2.234.592,79	1.453.909,97	
Cine				352.253,00	913.026,00	
	<b>7.302.197,75</b>	<b>11.510.335,75</b>	<b>10.471.821,35</b>	<b>11.688.278,00</b>	<b>11.592.449,47</b>	<b>811.895,97</b>

\* facturado a 14/06/17

*Inversión en medios sin IVA*

Madrid, 24 de abril de 2018