



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/25399 a 184/25408

04/01/2018

67956 a 67965

AUTOR/A: FRANQUIS VERA, Sebastián (GS)

RESPUESTA:

En relación con las preguntas de referencia, se indican a continuación las acciones de promoción turística en el extranjero realizadas por el Gobierno, por medio de TURESPAÑA, organismo del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, a través de las Oficinas de Turismo en el Exterior:

- En REINO UNIDO:

A lo largo del año 2017 TURESPAÑA, a través de la Consejería de Turismo en Londres, realizó 216 acciones de promoción turística.

Las tipologías de actividades de marketing más frecuentes, realizadas en este mercado fueron: Viajes de prensa, Viajes de agentes, Reuniones y presentaciones, Marketing on-line y Jornadas Inversas.

- En FRANCIA:

A lo largo del año 2017 TURESPAÑA, a través de la Consejería de Turismo en París ejecutó 219 acciones de promoción turística.

Las tipologías de actividades de marketing más frecuentes, realizadas en este mercado fueron: Viajes de prensa, Viajes de agentes, Marketing on-line, Concursos y Presentaciones a agentes.

- En ALEMANIA:

A lo largo del año 2017 TURESPAÑA, a través de las Consejerías de Turismo en Berlín, Frankfurt y Munich, efectuó 257 acciones de promoción turística internacional.

Las tipologías de actividades de marketing más frecuentes, realizadas en este mercado fueron: Viajes de prensa, Viaje de agentes, Jornadas Inversas, Presentaciones a agentes y Campañas locales.



- En RUSIA:

A lo largo del año 2017 TURESPAÑA, a través de la Consejería de Turismo en Moscú, realizó 148 acciones de promoción turística internacional.

Las tipologías de actividades de marketing más frecuentes, realizadas en este mercado fueron: Participación en acciones organizadas por operadores, Presentaciones a agentes, Viaje de prensa, Viaje de agentes, Presentaciones y promociones al público y Reuniones y presentaciones.

- En JAPON:

A lo largo del año 2017 TURESPAÑA, a través de la Consejería de Turismo en Tokio, efectuó 93 acciones de promoción turística internacional.

Las tipologías de actividades de marketing más frecuentes, realizadas en este mercado fueron: Campañas locales, Viaje de prensa y Presentaciones y promociones al público.

- En BRASIL:

A lo largo del año 2017 TURESPAÑA, a través de la Consejería de Turismo en Sao Paulo, ejecutó 53 acciones de promoción turística internacional.

Las tipologías de actividades de marketing más frecuentes, realizadas en este mercado fueron: Viaje de prensa y Presentaciones a agentes.

- En INDIA:

A lo largo del año 2017 TURESPAÑA, a través de la Consejería de Turismo en Bombay, elaboró 65 acciones de promoción turística internacional.

Las tipologías de actividades de marketing más frecuentes, realizadas en este mercado fueron: Viaje de prensa, Presentaciones a agentes, Viaje de agentes y Presentaciones y promociones al público.

- En PAÍSES BAJOS:

A lo largo del año 2017 TURESPAÑA, a través de la Consejería de Turismo en La Haya, realizó 99 acciones de promoción turística internacional.

Las tipologías de actividades de marketing más frecuentes, realizadas en este mercado fueron: Viaje de prensa, Viaje de agentes, Presentaciones a agentes y Jornadas Inversas.



- En PAÍSES NÓRDICOS:

A lo largo del año 2017 TURESPAÑA, a través de las Consejerías de Turismo en Helsinki, Oslo, Estocolmo y Copenhague, efectuó 378 acciones de promoción turística internacional en Finlandia, Noruega, Suecia y Dinamarca.

Las tipologías de actividades de marketing más frecuentes, realizadas en estos mercados fueron: Viaje de prensa, Viaje de agentes, Marketing on-line, Campañas locales y Presentaciones y promociones al público.

- En CHINA:

A lo largo del año 2017 TURESPAÑA, a través de las Consejerías de Turismo en Pekín y Cantón, ejecutó 96 acciones de promoción turística internacional.

Las tipologías de actividades de marketing más frecuentes, realizadas en este mercado fueron: Viaje de prensa, Viaje de agentes, Presentaciones y promociones al público y Presentaciones a agentes.

Madrid, 16 de abril de 2018