

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

Vicente Ten Oliver y Rodrigo Gómez García, Diputados del Grupo Parlamentario Ciudadanos, al amparo de lo dispuesto en el artículo 185 y siguientes del Reglamento de la Cámara, presenta la siguiente pregunta para la que se solicita respuesta por escrito sobre la cantidad total gastada en publicidad en la Herramienta de Autodiagnóstico Avanzado (HADA).

Congreso de los Diputados, a 12 de abril de 2018

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

El 7 de marzo de 2017 se presentaba la Herramienta de Autodiagnóstico Avanzado (HADA). En dicha presentación se señalaba que: “la Herramienta de Autodiagnóstico Avanzado (HADA), dentro de la estrategia de Industria Conectada 4.0. HADA tiene como objetivo servir de punto de partida a toda aquella empresa industrial española, independientemente de su tamaño y sector de actividad, que desee iniciar el proceso de transformación digital.

Con esta herramienta, de uso gratuito y accesible a través de Internet, las empresas obtendrán un informe en el que se determinará su grado actual de madurez digital en base a 6 estadios definidos: estático, consciente, competente, dinámico, referente y líder. A las empresas industriales se le ofrecerá, además, diversas comparativas de su grado de madurez en función de su tamaño, sector y área geográfica. Con esta información, se construirá un Barómetro Industria 4.0.

HADA es un nuevo paso en la Iniciativa Industria Conectada 4.0, que puso en marcha la SGIPYME en julio de 2015 en el marco de la Agenda para el Fortalecimiento del Sector Industrial. Los objetivos de esta iniciativa son:

Incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector industrial.

Favorecer el modelo industrial de futuro para la industria española, con el fin de potenciar los sectores industriales de futuro de la economía española y aumentar su potencial de crecimiento, desarrollando a su vez la oferta local de soluciones digitales.

Desarrollar palancas competitivas diferenciales para favorecer la industria española e impulsar sus exportaciones.”

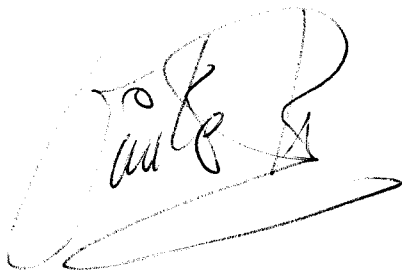
En respuesta del Gobierno de 3 de abril de 2018 a estos diputados, se señalaba que se habían registrado 1.629 empresas de las 3.282.346 de empresas que hay en España, según el

INE a fecha 1 de enero de 2017, es decir, las empresas inscritas no llegan al 0,05% de las empresas totales de España.

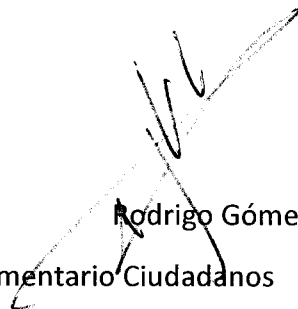
En la respuesta también se indicaba que la herramienta se desarrolla mediante la transferencia de capital que el MINECO realiza a la Fundación Escuela de Organización Industrial, fundación estatal que depende de la Secretaría General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa.

En relación con lo anterior, se formulan las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es el presupuesto total del proyecto de la Herramienta de Autodiagnóstico Avanzado (HADA) que el Ministerio ha transferido a la Fundación Escuela de Organización Industrial por este concepto?
2. ¿Cuánto dinero se ha invertido en la publicidad del proyecto?
3. ¿Le parece al Gobierno suficiente y satisfactorio que las empresas inscritas no lleguen al 0,05% del total de las empresas existentes en España?
4. ¿Qué objetivo se ha marcado el gobierno en términos de número de empresas que empleen la herramienta HADA?
5. Dado que los datos ofrecidos en la respuesta de fecha 3 de abril de 2018 se dieron sin concreción alguna ¿Qué tipo de empresas la han utilizado? ¿De qué sectores? ¿de qué comunidades autónomas?



Vicente Ten Oliver



Rodrigo Gómez García

Diputados del Grupo Parlamentario Ciudadanos