



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/25396

04/01/2018

67953

AUTOR/A: FRANQUIS VERA, Sebastián (GS)

RESPUESTA:

En relación con el asunto interesado, se señala que las acciones que se han realizado, se han promovido a través de convenios de colaboración con la Asociación Española de Estaciones Náuticas.

Además, en el año 2017, TURESPAÑA, organismo dependiente del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, ha llevado a cabo diversas acciones de marketing en mercados europeos. Concretamente, ha realizado acciones en Reino Unido, Bélgica, Países Bajos, Polonia, Alemania, Suiza, Dinamarca, Francia y Suecia.

También destaca la presentación a agentes y prensa especializada del mercado ruso, en paralelo a la celebración del “X Moscow Boat Show”, en colaboración con las autoridades del puerto deportivo de Benalmádena, para presentar también el resto de puertos deportivos de la Costa del Sol.

Durante el año 2018, TURESPAÑA tiene prevista la realización de diversos viajes de prensa de turismo náutico, procedente de los siguientes mercados: Reino Unido, Países Bajos, Alemania, Dinamarca, Polonia y Finlandia.

Madrid, 11 de abril de 2018