



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/25391

04/01/2018

67948

AUTOR/A: FRANQUIS VERA, Sebastián (GS)

RESPUESTA:

En relación con el asunto interesado, se señala que el turismo sostenible y de calidad es uno de los pilares básicos de la política turística del Gobierno, como se pone de manifiesto en el Plan Estratégico de Marketing 2018-2020 de TURESPAÑA, organismo autónomo adscrito al Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital a través de la Secretaría de Estado de Turismo.

Asimismo, la Secretaría de Estado de Turismo está trabajando en la definición de la estrategia de turismo para los próximos años, que incorporará los Destinos Turísticos Inteligentes.

La metodología de Destinos Turísticos Inteligentes es uno de los proyectos estratégicos de la política turística de España, dado su valor estratégico, sus efectos sobre la competitividad de los destinos, sobre la experiencia del turista, la sociedad receptora y la mejora del posicionamiento de la marca-país España y de sus destinos, asociadas a una imagen de modernidad, que encuentran en el turismo uno de sus vectores más potentes.

Madrid, 11 de abril de 2018