

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

Miguel Ángel Garaulet Rodríguez, Diputado del Grupo Parlamentario Ciudadanos, al amparo de lo dispuesto en el artículo 185 y siguientes del Reglamento de la Cámara, presenta la siguiente pregunta para la que se solicita respuesta por escrito sobre medidas específicas de apoyo para el sector de la flor cortada.

Congreso de los Diputados, a 5 de abril de 2018

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

El sector de la flor cortada en España se concentra fundamentalmente en el clavel y la rosa, representando ambas aproximadamente el 60% del total. El valor de la producción se encuentra en torno a los 2.000 millones de euros, con tendencia al alza. La producción de flores en el año 2011, último dato facilitado por el Ministerio de Agricultura, fue de 153.194 miles de docenas. La superficie dedicada al cultivo de flor cortada en España ese año fue de 1.500 hectáreas.

La exportación española de flores y plantas vivas creció un 11% en 2017 con relación a 2016, totalizando 362,7 millones de euros. En 2017 también ha aumentado la exportación de flor cortada en un 4% con relación a 2016, totalizando 40,3 millones de euros, debido principalmente al fuerte crecimiento de la rosa, con 9,7 millones de euros, un 271% más que el año anterior, mientras que el clavel, la principal flor cortada exportada por España se ha reducido en un 43%, situándose en 11,2 millones de euros. Los otros dos grupos de productos destacados dentro de la exportación sectorial: bulbos y follaje también han crecido en 2017 con relación a 2016, con un 44% en el caso de los bulbos, totalizando 4,5 millones de euros y un 19% en el caso de los bulbos con 14,7 millones de euros.

Comunidad Valenciana y Andalucía son las principales comunidades autónomas exportadoras de flor y planta viva, con un valor de la exportación similar: 87,9 millones de euros en el caso de Comunidad Valenciana, un 12% más que en 2016 y 86,1 millones de euros en el caso de Andalucía, el mismo valor que el año anterior. Les sigue Cataluña con 69,3 millones de euros, un 12% más. Destacan también Castilla y León, con 46,5 millones de euros y un crecimiento interanual del 23%, Murcia con 20,5 millones de euros (-8%) y Canarias, con 10,1 millones de euros (+16%).

Los principales países de destino de las ventas al exterior de flor y planta viva son Francia, Países Bajos, Portugal e Italia. Francia sigue siendo el primer mercado, pero el crecimiento en 2017 ha sido menor, un 2%, que el registrado por los otros países de destino. La exportación a Países Bajos ascendió a 54,1 millones de euros (+13%), a Portugal fue de 33,5 millones de euros (+12%) y a Italia alcanzó 30,9 millones de euros, un 22% más.

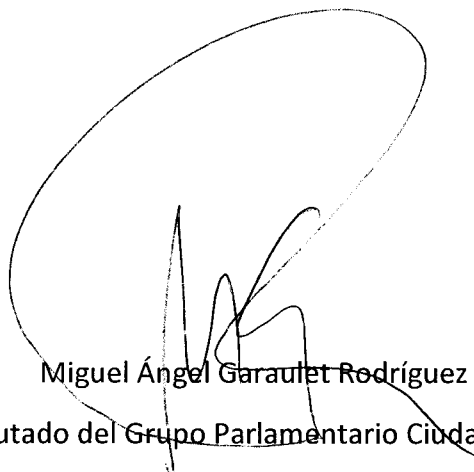
Por lo que respecta a las importaciones españolas de flores y plantas alcanzaron los 216,3 millones, con un incremento respecto al mismo periodo del 3%, siendo las partidas más importantes la de flor cortada con 82,9 millones y un aumento del 5%, la planta de interior con 30,2 millones y un aumento del 10% y los árboles y arbustos con 23 millones y una reducción del 20%. El incremento de las

importaciones españolas del año 2017 refleja una mejora significativa del consumo privado de flores y plantas, la confirmación de los centros de jardinería como canal comercial principal y el desarrollo de la venta de flores y plantas en las cadenas de supermercados como nuevo e importante canal de comercialización.

Sin embargo lo paradójico para un sector que sigue creciendo y generando riqueza y empleo en nuestro país, mejorando su competitividad y focalizando su comercialización en el mercado internacional, con un producto de calidad, cada vez más competitivo, es que sin embargo no exista ninguna línea de apoyo económico específica para este sector, y lo más grave, que tampoco pueda hacer uso de las líneas de financiación destinadas a actividades agrícolas, por no estar contemplada dentro de estas. Por tanto un sector huérfano de ayudas a la promoción, dinamización, comercialización e innovación de un sector estratégico en muchos puntos de nuestro país. Las últimas ayudas datan del año 2011, habiendo transcurrido la parte más dura de la crisis económica sin que se contemplen en los presupuestos ni un solo euro a este sector de actividad estratégico en muchas localizaciones de nuestro país.

En relación a lo anterior, se formulan las siguientes preguntas:

1. ¿Qué medidas ha llevado a cabo el Gobierno, en su caso en coordinación con las Comunidades Autónomas, para apoyar el sector de la flor cortada?
2. ¿Piensa el Gobierno crear, en su caso en coordinación con las Comunidades Autónomas, líneas específicas de apoyo para el sector de la flor cortada que fomenten la comercialización, la asistencia a ferias internacionales, la inversión en instalaciones y la innovación?



Miguel Ángel Garaulet Rodríguez
Diputado del Grupo Parlamentario Ciudadanos