

**A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS**

José Luis Martínez González, Diputado del Grupo Parlamentario Ciudadanos, al amparo de lo dispuesto en el artículo 185 y siguientes del Reglamento de la Cámara, presenta la siguiente pregunta para la que se solicita respuesta por escrito sobre irregularidades relacionadas con la desaladora de Águilas (Murcia).

Congreso de los Diputados, a 3 de abril de 2018

**EXPOSICIÓN DE MOTIVOS**

Hoy teníamos noticia de que, según la Unidad Central Operativa de la Guardia Civil (UCO), “la desaladora de Águilas financió con casi 1,3 millones la campaña publicitaria de Zapatero”, concretamente la campaña del Plan Agua.

Hasta ahora, la desaladora de Torrevieja es la única investigada por “mordidas” en la campaña informativa que la ministra de Medio Ambiente Cristina Narbona presentó en el Consejo de Ministros de julio de 2007 para apostar por la desalinización tras derogar el trasvase del Ebro, que supuso un gasto de casi 7,5 millones de euros en concepto de publicidad. En este sentido, según informa la prensa, “Bassat Ogilvy emitió facturas a las constructoras de las distintas plantas de desalación que abonaron la campaña «extracontractual» del Ejecutivo de José Luis Rodríguez Zapatero justo antes de las elecciones generales de 2008”.

Entre las empresas que sufragaron el programa se encuentra la desaladora de Águilas (Murcia), integrada por Ferrovial y Sacyr, que pagó “a petición de Acuamed” un importe total de 1.293.400 euros, según los datos recogidos por la UCO.

En relación a lo anterior, se formulan las siguientes preguntas:

1. ¿Es conocedor el Gobierno del hecho de que la desaladora de Águilas financiase con casi 1,3 millones la campaña publicitaria del Plan Agua?
2. ¿Es cierto que la UTE Desaladora Águilas Guadalentín financió la campaña publicitaria con el “pago del uno por ciento del valor de adjudicación de la obra” y que posteriormente pidió las cantidades abonadas?
3. ¿Es cierto que se realizase “el pago de una cantidad muy similar a la reclamada en concepto de devolución de lo aportado para la campaña publicitaria” pero encubierto en otros conceptos?
4. ¿Qué medidas piensa llevar a cabo el Gobierno en relación a las reiteradas irregularidades en las que se ha visto implicada la sociedad mercantil del sector público estatal Acuamed?

José Luis Martínez González

Diputado del Grupo Parlamentario Ciudadanos