

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

El Diputado **Joan Olòriz Serra**, del Grupo Parlamentario ESQUERRA REPUBLICANA, al amparo de lo dispuesto en el artículo 185 y siguientes del Reglamento de la Cámara, formula al Gobierno español las siguientes **preguntas, solicitando su respuesta por escrito.**

Congreso de los Diputados, a 16 de febrero de 2018



Joan Olòriz Serra
Diputado
Esquerra Republicana

Según han publicado diversos medios de comunicación la Dirección General de Tráfico (DGT) va a invertir 13 millones de euros más en campañas después de que la mortalidad en las carreteras se haya disparado.

La mortalidad en las carreteras del Estado durante el mes de enero de 2018 ha experimentado un incremento del 20% respecto al mes de enero del año pasado; 89 personas han perdido la vida frente a las 74 del mes del año pasado.

Nos encontramos ante un cambio de tendencia en la reducción de víctimas. La curva del gráfico se invirtió en 2016 y desde entonces ya no ha vuelto a disminuir.

En el año 2016 las víctimas mortales llegaron a 1.810 frente a las 1.689 de 2015. Y 2017 ha acabado peor: en las vías interurbanas murieron 1.200 personas, 31 más (un 3%) que en esas mismas carreteras un año antes. Además, para cerrar el balance todavía hay que sumar las víctimas de los siniestros ocurridos en carreteras de competencia municipal.

Por todo ello, se formulan las siguientes preguntas:

- ¿Cuándo se podrán en marcha las campañas publicitarias con el objetivo de reducir la siniestralidad en las carreteras del Estado?
- ¿Tiene alguna explicación, el Ministerio del Interior, sobre los motivos del incremento de mortalidad en las carreteras del Estado?
- ¿Qué valoración hace el Gobierno español de la campaña de prevención de accidentes 'Magia' que puso en marcha en otoño?
En caso de hacer una valoración positiva, ¿Cómo explica entonces que en enero de 2018 haya habido un 20% más de accidentes que en enero de 2017?
En caso de hacer una valoración negativa, ¿Qué piensa hacer el Gobierno español? ¿Qué responsabilidades políticas ha reclamado?
- ¿Cuánto ha gastado el Gobierno español en la campaña 'Magia'?
- ¿Ha detectado el Ministerio del Interior algún patrón acerca de comportamiento o casuística del incremento de accidentes?
- ¿Tiene el Ministerio del Interior detectados grupos o segmentos de población a los que destinar su campaña publicitaria con el objetivo de reducir la mortalidad en las carreteras del Estado?
En caso afirmativo, ¿cuáles?
En caso negativo, ¿por qué no se ha procedido a una segmentación publicitaria?

- ¿Tiene previsto el Ministerio del Interior dirigir parte de su campaña publicitaria a las redes sociales o al entorno tecnológico?
En caso afirmativo, ¿cuáles?
En caso negativo, ¿por qué no?
- ¿Cuánto ha gastado la DGT en campañas institucionales en los últimos 5 años? Detallar por campaña, fecha, coste, empresa responsable
- ¿En qué medios de comunicación se han realizado las campañas institucionales de la DGT en los últimos 5 años? Detallar por número de anuncios y coste detallado en cada medio
- ¿Cuánto ha gastado el Gobierno español en los últimos 5 años en la mejora integral de puntos negros y carreteras con alta Intensidad Media Diaria, a fin y efecto de reducir la mortalidad? Detallar por lugar, tipo de actuación y dinero invertido.
- ¿Tiene previsto el Gobierno realizar un plan de choque de inversión y mejora integral de puntos negros y carreteras con alta Intensidad Media Diaria, a fin y efecto de reducir la mortalidad?
En caso afirmativo, ¿a qué espera para hacerlo público?
En caso negativo, ¿por qué motivo?
- ¿Cuál es el balance que hace la DGT de las políticas de seguridad vial en los últimos tres años?