



compromís

A LA MESA DEL CONGRESO

El GRUPO PARLAMENTARIO MIXTO, a instancia de la diputada de COMPROMÍS, Marta Sorlí y al amparo en el artículo 185 del Reglamento de la Cámara, presenta las siguientes preguntas para las que solicita respuesta por ESCRITO sobre el *repunte en las campañas de juguetes sexistas*.

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya avisa de que vuelven a aumentar los anuncios sexistas dirigidos a un público infantil. En un informe publicado recientemente, el organismo alerta de por primera vez desde el 2012 ha repuntado la publicidad dirigida a niñas en la que se promocionan juguetes donde se insta a las niñas a preocuparse por su aspecto físico, con acciones como pintarse las uñas, hacerse reflejos de color en el pelo o aplicarse tatuajes y cosméticos. En concreto, este porcentaje llega a los once puntos, duplicándose a la campaña de navidad del año pasado que fue del 4,2%.

Teniendo en cuenta estos datos, realizo las siguientes **PREGUNTAS PARLAMENTARIAS:**

1. ¿Qué medidas piensa el Gobierno tomar para asegurar que esta cifra disminuya?
2. ¿Cuáles son los mecanismos de control que utiliza el Gobierno para medir la cantidad de publicidad sexista en los productos dirigidos al público infantil, así como otros productos relacionados con la infancia?

Marta Sorlí

Diputada de Compromís