

### A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

D<sup>a</sup> ÁNGELES ÁLVAREZ ÁLVAREZ, Diputada por Madrid, perteneciente al Grupo Parlamentario Socialista del Congreso, al amparo de lo establecido en el artículo 185 y siguientes del vigente Reglamento del Congreso de los Diputados, presenta las siguientes preguntas para que le sean contestadas por escrito.

**El Plan 2017 de publicidad y comunicación institucional indica que el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, a través de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, y la Dirección General de Servicios para la Familia y la Infancia planificó una campaña para apoyar a la maternidad y natalidad en situaciones de especial vulnerabilidad, concienciando a la sociedad sobre la necesidad de hacer frente al envejecimiento con un apoyo explícito a la maternidad como medida de fomento de la natalidad. El coste de dicha campaña ascendía a 1.500.000 euros y su aplicación presupuestaria se halla en el subconcepto 226.02.**

**El Periodo de ejecución de dicha campaña se hallaba en la horquilla temporal que va del 15 de febrero a 30 de diciembre de 2017.**

**¿Entre qué fechas se ha llevado a cabo dicha campaña?**

**¿Cuál el nombre de los medios o empresas de comunicación que han dado soporte a dicha campaña?**

En el Palacio del Congreso de los Diputados a 11 de diciembre de 2017

  
LA DIPUTADA  
ÁNGELES ÁLVAREZ ÁLVAREZ

PORTAVOZ DEL GRUPO PARLAMENTARIO SOCIALISTA  
3-cct-IG/23