



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/17363

25/09/2017

48147

AUTOR/A: CANO LEAL, Francisco Javier (GCS)

RESPUESTA:

El objeto del contrato del Ministerio de Defensa con la empresa Zapping Publicidad, S.L. es la elaboración de la creatividad necesaria para el desarrollo de la Campaña Institucional del Ministerio de Defensa.

Con dicha campaña se busca acercar la imagen de las Fuerzas Armadas a la sociedad a la que sirve, aumentando su conocimiento de las labores y misiones que realizan nuestros militares, propiciando el reconocimiento y fortalecimiento de su imagen institucional, y contribuyendo a su vez a aumentar el prestigio de la profesión militar.

Los pliegos y condiciones figuran para acceso libre en el siguiente enlace a la Plataforma de Contratación del Estado:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=Ui2mUoAE40wQK2TEfXGy%2BA%3D%3D

En relación con la campaña del año 2016, se indica que al encontrarse el Gobierno en la situación de funciones, y dado que la Publicidad Institucional no puede considerarse una actividad propia del despacho ordinario de los asuntos públicos que corresponde a un Gobierno en funciones, no se formalizó contrato alguno.

Madrid, 21 de noviembre de 2017