



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/17187

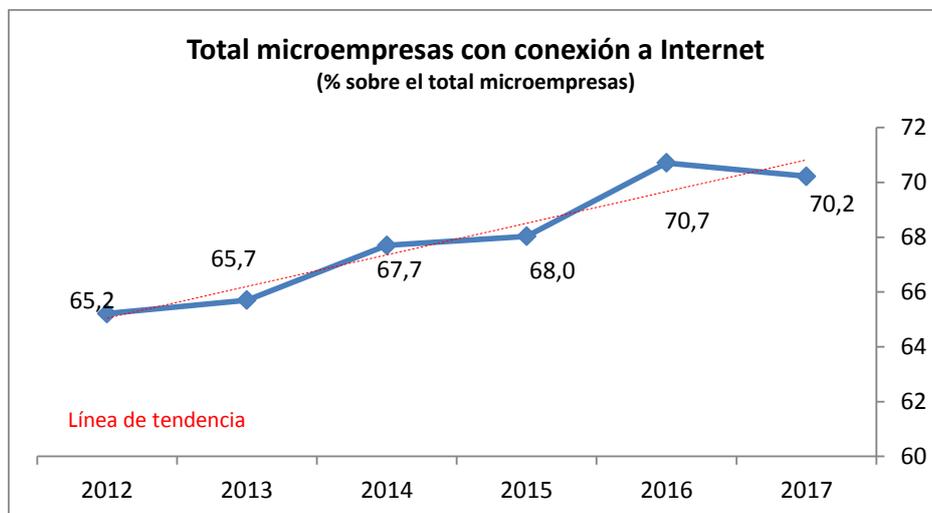
19/09/2017

47351

AUTOR/A: GALEANO GRACIA, Óscar (GS); BLANQUER ALCARAZ, Patricia (GS)

RESPUESTA:

En relación con la pregunta de referencia, se indica que el porcentaje de empresas de menos de 10 trabajadores que tienen conexión a internet ha experimentado un progresivo aumento: las microempresas que sí tenían acceso a Internet suponían en el año 2012 un 65,2%, cifra que se ha incrementado hasta el 70,2% en el año 2017. De este modo, en un período de 5 años se aprecia un incremento de cinco puntos porcentuales.



Red.es, entidad pública empresarial dependiente del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, a través del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI) utilizando los datos facilitados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), publica de manera anual el Informe ePyme, que analiza de manera cuantitativa y cualitativa el impacto de la transformación digital en la empresa española y en los distintos sectores económicos.

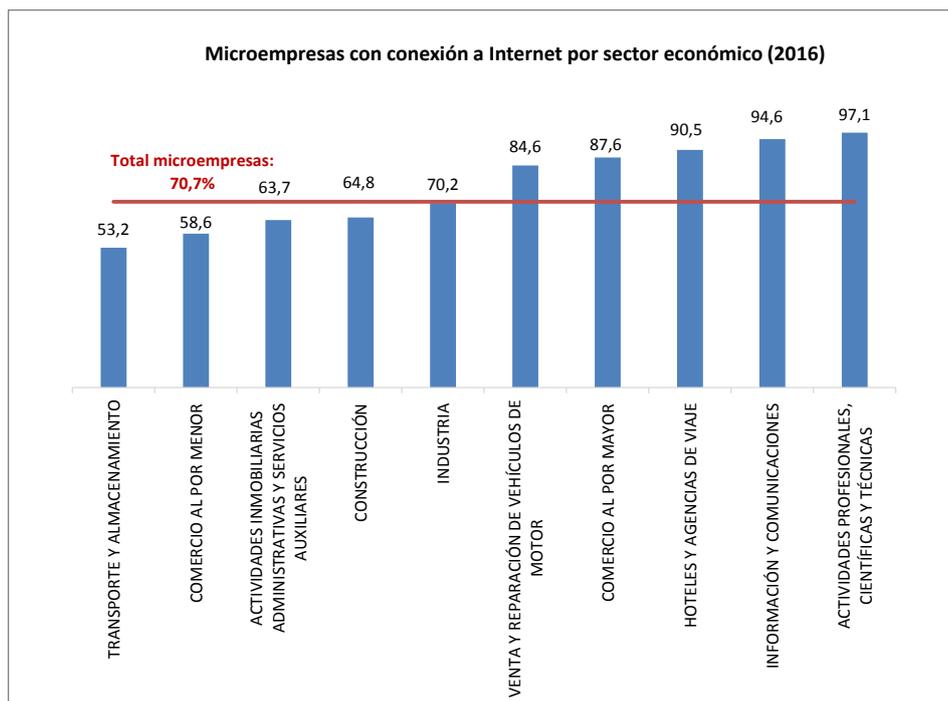
De acuerdo con el citado informe, algunas de las causas de la falta de conexión son las barreras económicas, la falta de conocimiento y de recursos humanos dedicados a la tecnología y falta de inversión en formación digital.



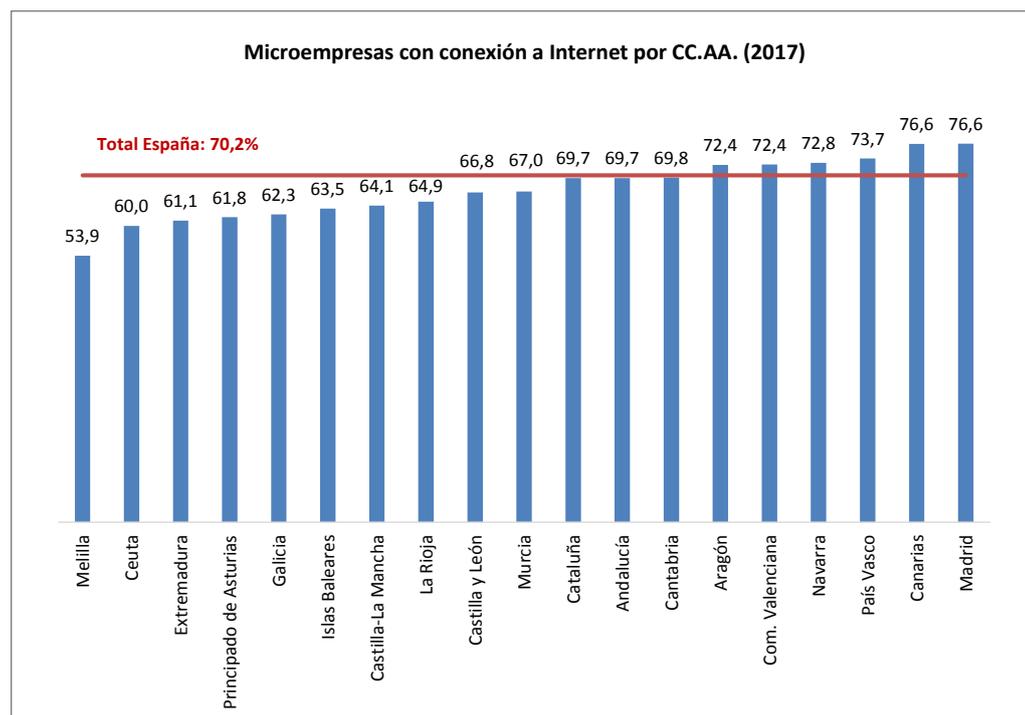
También se pueden destacar motivos culturales. Según un reciente informe publicado por una empresa privada del sector, la digitalización no es la principal preocupación para la Pequeña y Mediana Empresa (PYME) española, y sólo un 14% de microempresas y PYMES cuentan con un plan de digitalización. Del mismo modo y a diferencia de otros países, el principal motivo que aducen para digitalizarse es la búsqueda de eficiencia más que el crecimiento o la captación de nuevos clientes.

La diferencia en la penetración del acceso a Internet no solo depende del tamaño de la empresa, sino también del sector en el que desarrollan su actividad. Empresas pertenecientes al sector de las Telecomunicaciones o al sector de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) muestran un mayor índice de digitalización que aquellas empresas pertenecientes a sectores más tradicionales como el comercio minorista o la logística, quedando así patente la brecha con aquellos sectores que presentan una mayor vinculación tecnológica.

A pesar de ello, se aprecia, desde el año 2012, un incremento en la penetración de microempresas en la red.



Por Comunidades Autónomas, existe una evolución creciente de la penetración de Internet entre las compañías de menos de 10 trabajadores, con la excepción de las Illes Balears, donde se aprecia una tendencia decreciente, al ser el porcentaje del año 2017 (63,5%) inferior al de 2012 (65,5%), y Extremadura, donde tras subidas y bajadas, en el año 2017 (61,1%) el indicador alcanza un porcentaje prácticamente igual que en el año 2012 (61%).



Cabe destacar que el Gobierno, a través del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital (MINETAD), ha puesto en marcha diversos programas dirigidos a la transformación digital de la PYME española:

- Programas “Cloud Oferta” y “Cloud Demanda”, para el fomento de la adopción de soluciones cloud en PYMES.
- Misiones tecnológicas y el SpainTech Centre (STC), en colaboración con el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) y Banco Santander, para la internacionalización de la empresa española.
- Tres convocatorias de “Mentoring” para el impulso del comercio electrónico en PYMES.
- Centros Demostradores, para demostrar el potencial y utilidad de la implantación de las TIC en la empresa.
- Las dos convocatorias del Programa “Hoteles en Red” para el despliegue y mejora de la red inalámbrica en establecimientos hoteleros.

Consciente de la persistencia de esta brecha digital, especialmente en las PYMES y microempresas, y de la necesidad de la digitalización de la PYME española para aumentar su competitividad, el MINETAD ha aprobado dos nuevos programas, cofinanciados con Fondos FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional), a los que se ha destinado un importe de 10 millones de euros para la transformación digital de las PYMES: Oficinas de Transformación Digital y Asesores Digitales.



- Oficinas de Transformación Digital, es un programa dirigido tanto a emprendedores como a PYMES, cuyo objetivo es ofrecer servicios de difusión, acciones de sensibilización y dinamización en los procesos de transformación digital y servicios de apoyo como la atención y resolución de consulta sobre las soluciones y metodologías para mejorar la gestión de las empresas en el uso de las TIC.

- El Programa Asesores Digitales permite a las Pymes disponer de un asesoramiento individualizado en su proceso de transformación digital, que se concreta en la realización de un plan de digitalización para la incorporación de las TIC en sus procesos (gestión del negocio, relación con terceros, comercio electrónico, digitalización de servicios y soluciones), de un diagnóstico del estado de digitalización de las PYMES y de un plan de acción para su transformación digital.

Madrid, 20 de noviembre de 2017