



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/13368

12/06/2017

37905

AUTOR/A: BALLESTER MUÑOZ, Àngela (GCUP-ECP-EM)

RESPUESTA:

En relación con las cuestiones formuladas por Su Señoría, se informa que los datos de accidentalidad con bicicletas implicadas en la N-332 en la Comunidad Valenciana, entre el 1 de enero de 2016 y el 31 de mayo de 2017, son los siguientes:

- Accidentes con víctimas con alguna bicicleta implicada: 30.
- Fallecidos 24 horas ocupantes de bicicleta: 2.
- Heridos hospitalizados ocupantes de bicicleta: 8.
- Heridos no hospitalizados ocupantes de bicicleta: 29.

Por otra parte, se señala que, tras los accidentes de ciclistas de este año, se celebró una reunión extraordinaria con asistencia de representantes de la Delegación y Subdelegación del Gobierno, de la Dirección General de Tráfico, alcaldes y otros representantes municipales de la zona sur de Valencia y norte de Alicante. En esta reunión se puso de manifiesto la existencia de diferentes problemas en varias carreteras de la zona, entre otras la N-332.

Se informa que las medidas que se acordaron fueron el refuerzo de la vigilancia en la zona y la puesta a disposición de los municipios de etilómetros y radares portátiles, en la medida en que la Sección de seguridad vial de la Jefatura Provincial de Tráfico pudiera suministrarlos. Además, debido al tipo de carretera y su muy alta intensidad media diaria de tráfico, se informó de la imposibilidad de incluirla en el proyecto de rutas ciclistas seguras.

En cuanto a las campañas de sensibilización, cabe mencionar que durante los años 2016 y 2017 y ante el aumento de accidentes con víctimas ciclistas, desde la Dirección General de Tráfico del Ministerio del Interior se ha puesto en marcha un plan de sensibilización. El primer objetivo de este Plan es el de lograr concienciar a todos los usuarios de que la vía es un territorio común, de convivencia vial, donde hay espacio para muchos, aunque sean de muy distinta naturaleza.

La carretera, las calles y el fenómeno circulatorio están protagonizados por una gran variedad de usuarios, muchos de ellos especialmente vulnerables, como es el que caso de los ciclistas. Las campañas realizadas, todas visibles en la página web de la Dirección General de Tráfico (www.dgt.es) han sido las siguientes:



- **“Al volante, no uses el móvil”**. Protagonizada por el grupo Tricycle: campaña no solo dirigida a conductores de vehículos a motor, sino también a ciclistas, ya que está prohibido utilizar estos dispositivos mientras se monta en bicicleta. El uso del móvil al volante es una de las principales causas de accidente por distracción.

La campaña, en tono de humor, advierte de los peligros de usar el móvil al volante. También invita mediante un sencillo gesto a que colguemos el móvil cuando estemos conduciendo. En esta campaña se invitó (y participaron) a muchos famosos para que viralizaran el gesto, un gesto que puede ayudar a reducir los accidentes de tráfico. Presentación: marzo de 2016.

- **“Almas ciclistas”**. Iniciativa del Ministerio de Interior y la Dirección General de Tráfico. Campaña muy estética y respetuosa, que da voz a ciclistas fallecidos en accidente de tráfico, con testimonios de familiares y amigos, que van contando cómo fue la última ruta ciclista, antes de morir.

De nuevo, el objetivo es intentar una convivencia pacífica, respetuosa, entre los distintos usuarios de las vías. Esta campaña se reforzó con la web *almasciclistas.com*, de contenido muy potente y con una fuerte carga emotiva que llama al respeto y a la prudencia como pilares básicos de toda conducción. Presentación: abril de 2017.

- **Spot de televisión: Testimoniales**. una trilogía de spots para televisión, con distintos factores de riesgo en accidentes de tráfico. Uno de estos anuncios pivota precisamente sobre el metro y medio básico de seguridad lateral que salva la vida a los ciclistas, cuando van a ser adelantados por un vehículo de mayor potencia o tamaño.

Está protagonizado por la viuda de un ciclista, al que un camión, por no respetar esta distancia, literalmente empotró y mató. Es un anuncio con mucha fuerza, y con un mensaje muy sencillo: respetar el metro y medio que me separa de la vida o de la muerte cuando voy en bicicleta.

Esta campaña está compuesta por los spots citados, además de cuñas de radio, gráfica en prensa escrita y *online* y piezas creativas en redes sociales.

Además de lo señalado, la Dirección General de Tráfico diariamente trabaja sensibilizando en sus medios propios, redes sociales, la revista Tráfico y Seguridad Vial, así como desde el gabinete de prensa, en temas de actualidad que se consideran de especial preocupación.

Madrid, 23 de octubre de 2017

